

□ (목적) 뷰티, 패션, 라이프 분야 수출 유망기업을 발굴해 수출 선도기업으로 성장할 수 있도록 지원

□ (지원대상) 뷰티, 패션, 라이프 분야 자사 브랜드 보유 중소기업*
으로, 내수 또는 '25년 기준 수출액 500만불 미만 수출 초보 기업

* 유통기업, 무역상사 등 타사 브랜드 제품을 단순 유통·판매하는 기업 제외)

□ (추진절차) 예선 - 본선 - 결선

○ 예선 : 수출 경험·준비도, 해외 적합성 등 기초 역량 평가(서면)

○ 본선 : 품질, 디자인, 패키지, 구매 의향 등 제품 평가(품평회)

○ 결선 : 브랜드 경쟁력, 성장 가능성 등 글로벌 역량 평가(발표)

□ (선정규모) 총 9개 기업 (분야별 3개)

□ (지원내용) 글로벌 홍보·마케팅 등 해외 진출 지원

○ 홍보·마케팅 등 : 국내·외 팝업스토어 참가, 해외바이어·투자자
수출·투자 상담 및 네트워킹, 온라인 마케팅 지원

○ 수출지원사업 : 전자상거래수출 지원, 해외규격인증획득 지원,
수출바우처 사업 우선 선정

○ 창업 (창업기업) : 창업패키지 지원사업 가점 부여