

참고 1

브랜드 소상공인 점프업 사업 개요

- **목적** : ‘브랜드 소상공인 육성(TOPS)’ 후속 고도화 사업으로(’26, 시범), 경쟁력을 갖춘 유망 소상공인들을 민간 전문성을 활용해 프리미엄 브랜드로 육성
- **규모** : ’26년 예산 30억원, 소상공인 30개사 지원
- **수행기관** : SM C&C
- **내용** : ①프리미엄 브랜드화→②브랜드 인지도 확산→③글로벌 진출 지원
 - 1단계(프리미엄 브랜드화) 글로벌 경쟁력 있는 프리미엄 브랜드 이미지 구축을 위해 스토리 개발, 캐릭터 IP 연계 등 지원
 - 2단계(브랜드 인지도 확산) 수행기관 엔터테인먼트 자산을 활용한 영상콘텐츠 제작, 유튜브 및 OTT PPL 등 다양한 미디어 채널 홍보
 - 3단계(글로벌 진출 지원) 글로벌 박람회, K-컬처 페스티벌 등 글로벌 행사 연계 및 현지 인플루언서를 활용한 라이브커머스 등

