

참고

2026년 「소상공인 정책 알림톡」 시범운영 성과

□ 서비스 내용 : 지원사업에 적합한 소상공인에 타겟팅 알림 발송

- (알림 형태) 지원사업 정보 등 맞춤형 알림 발송 (문자 또는 카카오톡)

* 소상공인24 가입자 中 홍보동의자(약 81만명) 대상

- (대상자 분석) 지원사업 참여 이력, 매출액, 지역, 업종, 성별 등
- (지원사업 분석) 사업 기본정보, 좋아요, 웹로그 조회 경로·건수 등

□ 주요 성과

- (중앙부처) 알림톡 수신에 동의한 20~40대 여성 소상공인 21.3만명에 고용노동부의 출산급여 지원사업 알림톡 발송 (3.12)

- 알림톡 발송 직후 사업신청 건수가 전주 대비 1.3배 증가했으며, 특히 1인사업자의 신청은 1.7배 늘어난 것으로 분석

* 신청 건수(건) : (2월3주) 647 → (2월4주) 522 → (3월1주) 584 → **(3월2주) 800**

* 1인사업자(건) : (2월3주) 241 → (2월4주) 203 → (3월1주) 251 → **(3월2주) 441**

- (지방정부) 5개 광역자치단체의 소상공인 지원사업에 대해 자격에 부합하는 소상공인을 선별하여 알림톡 발송 (5개사업, 총 6.7만건)

【 일자별 지자체 지원사업별 신청 건수(D는 알림톡 발송 일자) 】

사업명	D-5	-4	-3	-2	-1	D
(울산) 울산 자영UP 아이와 함께 행복UP	0	0	1	0	1	21
(충북) 2026년 소상공인 출산 지원사업	0	1	0	2	1	18
(충남) 소상공인 화재보험료 지원사업	47	11	10	41	38	292
(제주) 소상공인 맞춤형 디지털전환 지원 패키지	0	2	4	1	2	8
(울산) 중동전쟁 위기극복 소상공인 포장재 구입비 지원	-	-	-	-	-	166

* 울산 포장재 구입사업은 공고일 이전에 알림톡을 사전 발송하여 접수 1일차에 신청이 유입된 것으로 추정됨