

「모두의 창업 프로젝트」 추진으로 국가 창업시대 기반 조성

배경	아이디어를 갖춘 국민 누구나 손쉽게 도전할 수 있는 창업 생태계 조성 필요 → 국가창업시대 전략회의(1.30)에서 「모두의 창업 프로젝트」 대외 발표
내용	프로젝트 발표 약 2개월 만에 「모두의 창업 플랫폼」을 구축하고, 100여 개 운영기관·500명 선배 창업가 멘토단 구성. 별도 서류 없이 영상·사진으로 신청하는 블로그 컨셉 신청시스템을 도입하고 AI·보증·GPU·규제·IP 등 범부처·민간 성장자원을 연계
성과	프로젝트 개시(3.26) 후 약 50일 만에 정부 창업·아이디어 공모사업 中 역대 최대 규모인 62,944명 신청 달성, 국민 참여형 창업 도전 기반 마련
수상	창업정책관 조경원 국장, 청년정책과 강현정 과장, 이현일 서기관, 류지혜·최정민·박소영·김대옥 사무관, 임예지·김동일 주무관 / 포상금 3,700만 원

글로벌 위기 대응 및 중소기업 수출 역대 최고 실적 달성

배경	중동전쟁 발발(2.28)·미 관세 등 대외 불확실성 확대로 중소기업 수출 피해 발생, 온라인·K-뷰티 등 신(新)수출 성장세의 지속 지원 필요
내용	위기 발생 당일 15개 지역 수출지원센터에 피해신고 창구를 개설하고 1:1 전담 지원으로 668개사 맞춤형 정책 연계, 「중소기업 온라인 수출 활성화 방안」 수립·이행 및 K-Beauty GLOW Week 등 수출 마케팅·규제대응 지원
성과	'26년 1분기 중소기업 수출액 298억 달러(전년 동기 대비 9.1%↑)로 위기 속 증가세 유지, 1분기 온라인 수출 3억 달러(역대 1분기 최고)·'25년 K-뷰티 수출 83.2억 달러(역대 최고) 달성
수상	이화정 서기관, 김영철·최영훈·전진섭 사무관, 전대호·김희연 주무관, 성지연·이문영·최진희·김혜원·정세라·김정욱·정상철·이종택·안아영·김정미·상희라·최상희·성희준·권기현 수출전문관 / 포상금 4,200만 원

동행축제 신(新)판매전 모델 창출로 로컬 소상공인 성장 기반 마련

배경	기존 동행축제는 지역축제·대형유통망 집객에 의존, 소상공인 제품 중심 기획 부재로 현장 매출과 지속 성장 연계에 한계
내용	관행을 탈피한 단독 판매전으로 '수제버거 페스티벌' 기획, 예스24 반월당점 협업(장소·홍보)과 로컬 인플루언서 연계, MZ세대 정밀 타겟 SNS 홍보(영상 조회수 20만) 추진
성과	예산 4,100만 원으로 방문객 1만 2,000명·매출 1억 800만 원(전년 대비 2.4배) 달성, 업체별 일평균 매출 평소의 3.3배 시현 등 전국 최초 동행 축제 성공모델 제시
수상	대구·경북지방중소벤처기업청 배선욱 주무관 / 포상금 500만 원