



보도시점 2026. 5. 2.(토) 조간 < 2026. 5. 1.(금) 14:00 >

동행축제 현장 찾은 중기부·농식품부 장관, “소상공인 매출 확대·지역상권 활성화 지원 강화”

- 중기부·농식품부 장관, 스타필드 안성 소상공인 상생판매전 방문... 대형유통-소상공인 상생모델 격려 및 민간협력 확대
- 중기부 2차관은, 대구 수제버거 축제 현장 방문... 청년 상인 격려 및 로컬브랜드 육성으로 지역상권 활성화 지원

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 5월 1일 ‘동행축제’ 기간 중 중기부 한성숙 장관과 농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부) 송미령 장관이 함께 스타필드 안성 행사장을 찾아 소상공인을 격려하고 소비 촉진 메시지를 전달하는 등 민생경제 활성화 행보에 나섰다

이번 동시 현장 방문은 동행축제(4.11~5.10) 기간 주요 오프라인 행사 현장을 직접 점검하고 전국적인 소비분위기 확산 및 위기 극복 메시지 전달을 위한 국무위원 릴레이 민생 현장 점검의 일환으로 마련됐다.

앞서 4월 11일 전주 개막식에는 김민석 국무총리와 한성숙 중기부 장관이 참석했으며, 4월 24일에는 구윤철 부총리 겸 재정경제부 장관이 부평 블랙데이 행사 현장을 방문했다. 또한 이병권 중기부 제2차관은 광화문 판매전(4.8), 동행 300 기업 행사(4.15), 광주 양동통맥축제(4.23) 등 주요 소비촉진 현장을 잇따라 방문하며 현장 중심 행보를 이어왔다.

이날 한성숙 중기부 장관과 송미령 농식품부 장관은 경기도 안성 소재 야외 광장에서 열린 ‘소상공인 상생판매전’을 찾아 행사 관계자들과 사전 환담을 가진 뒤, 판매전 현장을 둘러보며 참여 소상공인과 관계자들을 격려했다.

이번 판매전은 대형유통기업과 소상공인을 연계한 동행축제의 대표적인 상생협력 사례로, 전국 백년가게와 소공인, 경기지역 로컬마켓, K-뷰티 청년기업 등 약 50개 소상공인이 참여해 판매·체험 부스를 운영했다.

행사장에는 ▲플리마켓존 ▲백년가게 및 지역 먹거리로 구성된 먹거리존 ▲K-뷰티 기획전 및 라이브커머스관이 마련됐으며, ▲K-팝 커버댄스 ▲태권도 시범 ▲버스킹 ▲아이돌 공연 등 다양한 문화 프로그램도 함께 진행됐다. 특히 황금연휴를 맞아 가족 단위 방문객들의 큰 호응을 얻었다.

한성숙 중기부 장관은 “스타필드와 같은 대형 유통 인프라를 활용해 소상공인이 소비자와 직접 만나는 기회를 확대하는 것이 중요하다”며 “이번 판매전과 같은 모델이 소상공인의 실질적 매출 증대로 이어질 수 있도록 민간 협력을 더욱 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

이어 “앞으로도 국민들이 일상 속에서 자연스럽게 소비에 동참할 수 있도록 지역 골목상권과 연계한 다양한 온·오프라인 소비 촉진 프로그램을 확대하겠다”며 “5월 10일까지 이어지는 동행축제 기간 동안 국민 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다”고 덧붙였다.

송미령 농식품부 장관은 “생산자와 소비자가 상생하는 이번 축제를 계기로 지역 먹거리 소비에 새로운 활력을 불어넣기 바란다”며, “앞으로도 농가와 소상공인의 실질적인 경영안정을 위해 소비 접점을 지속적으로 넓히겠다.”고 밝혔다.

한편, 같은 날 이병권 중기부 제2차관은 대구에서 열린 ‘대구 수제버거 축제’ 현장을 찾아 청년 수제버거 상인들을 격려하고 지역 상권의 활력을 살폈다.

대구 수제버거 축제는 지역에서 성장하고 있는 소상공인을 발굴해 홍보·판매 기회를 제공하고, 로컬 브랜드 육성과 소비 촉진을 연계한 대표적인 지역 기반 소비 활성화 사례다.

이병권 제2차관은 현장에서 수제버거 상인들의 창업 과정과 애로사항을 청취하며 “청년 상인들의 도전과 창의성이 지역 상권에 새로운 활력을 불어넣고 있다”며 “이러한 로컬 브랜드 축제가 지속적으로 확산돼 지역 상권 활성화로 이어질 수 있도록 적극 지원하겠다”고 강조했다.

담당 부서 < 총괄 >	중소벤처기업부 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김혜남	(044-204-7290)
		담당자	사무관	강주실	(044-204-7795)
담당 부서	농림축산식품부 푸드테크정책과	책임자	과 장	유미선	(044-201-2111)
		담당자	사무관	박천복	(044-201-2116)

참고 1

(중기부·농식품부 장관) 스타필드 안성 현장행보 계획

□ 개요

- (일시 및 장소) 5.1(금) 14:00 ~ 15:00, 스타필드 안성점 야외광장
- (규모) 소상공인 로컬마켓, 백년가게 먹거리존 등 50개 부스 등 운영
 - * 전국 먹거리 백년가게(10개)+경기지역 먹거리가게(10개), 경기지역 K-뷰티 청년기업(10개), 로컬마켓(10개) 및 백년소공인(10개) 등 총 50개 판매·체험 부스운영
- (참석) 중기부 장관, 농식품부 장관, 소상공인정책실장, 경기중기청장, 신세계프라퍼티 CSR담당 상무·상생협력팀장, 스타필드 안성점장 등 8명 내외
- (주요내용) K-뷰티기획전 등 소상공인 상생 판매전, 전국 백년가게 및 경기지역 우수 먹거리 판매전, 무대 공연·이벤트*, 홍보관** 등
 - * 어린이공연(DJ·키키파팝), 태권도·택견시범, 아이돌그룹공연, K-POP커버댄스 등 총 9회
 - ** 홍보관 : 백년가게·백년소공인 제품 홍보 및 QR 판매 부스

□ 세부 일정(안)

구 분	시간	내 용	비고
판매전 현장소통	14:20~14:25	① 경기로컬마켓(해피데이)	
	14:25~14:30	② K-뷰티 라이브커머스(카푸네인터내셔널)	
	14:30~14:35	③ K-뷰티 기획전(투타이거즈)	
	14:35~14:45	④ 백년소공인 체험 부스(법촌웃칠공예사)	
	14:45~14:50	⑤ 백년가게 먹거리 부스(늘채움)	
	14:50~14:55	⑥ 경기로컬 먹거리 부스(한경식당)	

참고 2**(2차관) 대구 수제버거 축제 현장행보 계획**

- (일시) '26. 5. 1.(금) 12:30~13:10, 40분
- (장소) 예스24 반월당점 일원 (대구 중구 달구벌대로)
- (참석) 제2차관, 소상공인정책관, 대구경북청장, 소상공인시장진흥공단 대구경북지역본부장, 수제버거 대표(2명), 예스24 반월당점장 등 7명
- (주요내용) 차담회 및 부스방문·소상공인 격려
- 세부 일정

구 분	시 간	내 용	비 고
차담회	12:30 ~12:50	<ul style="list-style-type: none"> • 수제버거 업체 및 예스24 * 차관, 소상공인정책관, 대구경북지방청장, 소상공인시장진흥공단 본부장, 기프트버거('25,'26년), 위바오('25, '26년), 예스24 반월당점장 	
격려/ 구매	12:50 ~13:10	<ul style="list-style-type: none"> • 부스 방문 및 격려: 10개 업체 • 수제버거 구매(포장): 3개 업체 	