

◆ 소상공인 DB를 기반으로 각종 소상공인 지원정책·사업 정보를 정책대상별 알림을 제공하여 “선제적 알림 서비스” 구현

□ 추진 배경 : 소상공인의 정보접근 어려움 → 다가가는 정책 알림

- 소상공인은 영업·매장운영 등 현업 부담으로 정부의 지원 사업을 능동적으로 탐색하기 어려운 여건
- 기존의 홈페이지 단순 공지 및 고객센터의 상담(지역센터, 콜센터)에서 특정 소상공인에 대한 적극적 알림으로 전환하여 정책 참여 유도

□ 주요 내용 : 타겟팅 알림 발송 (2026.3.12.~)

- (알림 형태) 지원사업 정보 등 맞춤형 알림 발송 (문자 or 카카오톡)

* 소상공인24 가입자 中 홍보동의자(약 81만명) 대상

- (대상자 분석) 지원사업 참여 이력, 매출액, 지역, 업종, 성별 등

추천 유형	분석기준	설명
참여 이력	참여이력	· 소상공인 지원사업 참여이력 및 진행중인 공고 유사성
매출액	마이데이터	· 마이데이터 이력의 매출액(업종, 업력) 과 사업 연관 추천
지역	지역 정보	· 지역별 신청, 선정, 스크랩 수 등의 데이터로 추천
업종	업종 정보	· 업종별 신청, 선정, 스크랩 수 등의 데이터로 추천
성별	성별 정보	· 소상공인의 성별 정보

- (지원사업 분석) 사업 기본정보, 좋아요, 웹로그 조회 경로·건수 등

추천 유형	분석기준	설명
사업정보	기본 정보	· 모집유형별로 신청, 선정, 스크랩 수 데이터로 추천
	참여 업종	· 대규모 공고에 대해 상위 10% 업종 해당 여부 판단
좋아요	'좋아요' 수	· 공고별 '좋아요' 횟수를 바탕으로 추천
	연관 주제어	· 사용자가 '좋아요'를 누른 공고의 연관주제어 분석
웹로그	조회 경로	· 사용자의 웹로그 조회 패턴을 분석하여 추천 (공고간 연계성)
	조회 건수	· 많이 조회된 인기 공고를 추천