

2026년 KPIPA 디지털북센터 운영

2026년 하반기

KPIPA 디지털북센터 교육생 모집 공고

한국출판문화산업진흥원은 디지털출판 산업의 지속적인 발전을 위하여 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 출판 관계자 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026. 8. 10.

한국출판문화산업진흥원

1. 교육 개요

- **(교육목적)** 과정별 실무교육을 통한 현장 출판인의 디지털출판 전문역량 강화
- **(교육대상)** 출판업 관계자 및 예비 출판인 ※ **교육과정별 비율 상이**
 - 기본적인 PC 프로그램(한글, PPT, 엑셀)을 다룰 줄 알아야 함
 - 교육과정별 실습에 필요한 제작 프로그램에 대한 기초적인 이해를 요함
- **(교육기간)** 2026년 9월 3일(목) ~ 11월 12일(목) 기간 중, **교육과정별 상이함**
- **(교육과정)** 총 6개 과정

교육과정명	정원	대기자	교육시간(차시)	교육방법
오디오북 AI 활용 제작 실무(2기)	20명	20명	18시간(6차시)	이론 20% + 실습 80%
오디오북 AI 활용 제작 실무(3기/야간)	20명	20명	16시간(8차시)	이론 20% + 실습 80%
전자책 제작 초급(2기)	20명	20명	24시간(6차시)	이론 20% + 실습 80%
전자책 제작 실무(2기)	20명	20명	24시간(6차시)	이론 10% + 실습 90%
출판콘텐츠 AI 활용 제작(2기)	20명	20명	27시간(9차시)	이론 20% + 실습 80%
출판 실무 AI 활용(2기)	20명	20명	24시간(8차시)	이론 30% + 실습 70%

- **(교육방법)** 대면 강의
- **(교육비)** 무료(교재 및 교육과정에 필요한 AI 구독 계정 또는 구독료 지원)
- **(교육장소)** 서울시 마포구 월드컵북로 400, 서울경제진흥원 903호(출판진흥원 교육장)

2. 교육과정(6개) 세부내용

가. 오디오북 AI 활용 제작 실무(2기)

구분	내용
교육목표	1. AI 음성 합성 도구(ElevenLabs, 일레븐랩스)를 활용하여 오디오북을 제작할 수 있다. 2. 오디오북 유통 기본 지식을 습득하고, 플랫폼에 출판사 등록부터 유통사 계약까지 실무를 할 수 있다.
교육내용	AI 오디오북 제작 기능 학습(ElevenLabs를 활용한 AI 음성 서비스 이해, 보이스 선정 및 클로닝, 원고 정제 및 분할 편집, 챕터 단위 생성, 청취, 편집, 발화 오류 교정, 후반 편집 등), 오디오북 유통 실무 * 교육과정 종료 시 유통 가능한 수준의 오디오북을 완성하여야 함
강사	권오준(주식회사 내려바인 대표), 김석(루멘허브 대표)
정원	20명 (출판업 관계자 대상 교육)
준비물	저작권 침해 소지가 없는 제작 실습용 도서(원고) 파일 * 저작권 소멸도서, 교육생 본인이 저작권을 보유한 콘텐츠 등 * 오디오북 제작에 적합한 논픽션·실용서 (200~300페이지 내외의 도서) 권장
교육방법	이론(20%) + 실습(80%)
교육기간	2026. 10. 1.(목) ~ 10. 22.(목) 기간 중 총 6회
교육시간	총 18시간(3시간 × 6차시)
커리큘럼	[별첨 1-1. 오디오북 AI 활용 제작 실무 교육과정(2기)] 강의계획서 확인

나. 오디오북 AI 활용 제작 실무(3기/야간)

구분	내용
교육목표	1. AI 음성 합성 도구(일레븐랩스, ElevenLabs)를 활용하여 오디오북을 제작할 수 있다. 2. 오디오북 유통 기본 지식을 습득하고, 플랫폼에 출판사 등록부터 유통사 계약까지 실무를 할 수 있다.
교육내용	AI 오디오북 제작 기능 학습(ElevenLabs를 활용한 AI 음성 서비스 이해, 보이스 선정 및 클로닝, 원고 정제 및 분할 편집, 챕터 단위 생성, 청취, 편집, 발화 오류 교정, 후반 편집 등), 오디오북 유통 실무 * 교육과정 종료 시 유통 가능한 수준의 오디오북을 완성하여야 함
강사	권오준(주식회사 내려바인 대표), 김석(루멘허브 대표)
정원	20명 (출판업 관계자 대상 교육)
준비물	저작권 침해 소지가 없는 제작 실습용 도서(원고) 파일 * 저작권 소멸도서, 교육생 본인이 저작권을 보유한 콘텐츠 등 * 오디오북 제작에 적합한 논픽션·실용서 (200페이지 내외의 도서) 권장
교육방법	이론(20%) + 실습(80%)
교육기간	2026. 10. 1.(목) ~ 10. 29.(목) 기간 중 총 8회
교육시간	총 16시간(2시간 × 8차시)
커리큘럼	[별첨 1-2. 오디오북 AI 활용 제작 실무 교육과정(3기 야간)] 강의계획서 확인

다. 전자책 제작 초급(2기)

구분	내용
교육목표	1. 전자책 제작 실습을 통해 단순한 전자책(텍스트 중심의 소설 등)을 유통 가능한 수준으로 제작할 수 있다. 2. 전자책 유통 기본 지식을 습득하여 전자책 플랫폼에 출판사 등록부터 유통사 계약까지 실무를 할 수 있다.
교육내용	전자책 제작 도구(시길, Sigil)의 설치 및 기본 사용법, EPUB 제작 실습, 전자책 유통 이론 * 교육 과정 종료 시 실습 결과물 전자책(완성)을 도출하여야 함
강사	이수원(부커스 콘텐츠사업본부 본부장)
정원	20명 * 출판업 관계자 우선 선정(출판업 관계자 70% + 예비 출판인 30%)
교육방법	이론(20%) + 실습(80%)
교육기간	2026. 9. 3.(목) ~ 9. 21.(월) 기간 중 총 6회
교육시간	총 24시간(4시간 × 6차시)
커리큘럼	[별첨 1-3. 전자책 제작 초급 교육과정(2기)] 강의계획서 확인

라. 전자책 제작 실무(2기)

구분	내용
교육목표	1. 시길(Sigil)의 중고급 기능(정규표현식, 저장된 검색, 템플릿 플러그인 등)을 활용하여 전자책을 능숙하게 제작할 수 있다. 2. 중급 수준의 HTML, CSS를 활용해 다양한 편집 스타일을 표현할 수 있다.
교육내용	시길(Sigil)의 고급 기능, 정규표현식, 다양한 플러그인 사용법, 중고급 수준의 HTML 및 CSS 학습 * 교육 과정 종료 시 유통 가능한 수준의 완성 원고를 도출하여야 함
강사	박웅영(내맘대로출판사 대표)
정원	20명
교육대상 (필수)	1. 출판진흥원의 전자책 교육 수료자(또는 유사 교육 이수자), 현직 전자책 제작 업무 담당자 * 해당자 수료증 제출 필수 2. EPUB 제작 경험이 있어야 하며, 중급 수준의 HTML 및 CSS 지식 보유
준비물	인디자인, HWPX, DOCX 등으로 편집한 저작권 침해 소지가 없는 제작 실습용 도서 파일(또는 자사 출간용 도서 원고)
교육방법	이론(10%) + 실습(90%)
교육기간	2026. 10. 26.(월) ~ 11. 12.(목) 기간 중 총 6회
교육시간	총 24시간(4시간 × 6차시)
커리큘럼	[별첨 1-4. 전자책 제작 실무 교육과정(2기)] 강의계획서 확인

마. 출판콘텐츠 AI 활용 제작(2기)

구분	내용
교육목표	1. 디지털 기반의 출판 환경 변화에 따라 AI를 활용하여 기획, 원고 작성, 이미지 생성 등 제작 실습 교육을 통해 출판물을 완성할 수 있다. 2. AI 창작물에 대한 올바른 저작권 지식을 습득하고 실제 업무에 적용할 수 있다.
교육내용	AI 도구를 활용하여 출판 기획, 원고 작성, 삽화 및 표지 제작 실습, AI 창작물에 대한 올바른 저작권 지식 습득 * 교육 과정 종료 시 실습 결과물 완성 원고를 도출하여야 함
강사	홍순성(홍스랩 대표), 정지우(사단법인 오늘은 이사장, 변호사)
정원	20명 * 출판업 관계자 우선 선정(출판업 관계자 70% + 예비 출판인 30%)
준비물	자기계발/교양실용 분야 도서 출간을 위한 본인의 기획(안), 본인 구글 계정(무료 계정 가능)
교육방법	이론(20%) + 실습(80%)
교육기간	2026. 9. 4.(금) ~ 10. 6.(화) 기간 중 총 9회
교육시간	총 27시간(3시간 × 9차시)
커리큘럼	[별첨 1-5. 출판콘텐츠 AI 활용 제작 교육과정(2기)] 강의계획서 확인

바. 출판 실무 AI 활용(2기)

구분	내용
교육목표	1. AI를 활용하여 출판 기획, 자료 조사 및 분석, 원고 작성, 관리, 홍보까지 출판 업무 효율성을 향상시킨다. 2. AI 창작물에 대한 올바른 저작권 지식을 습득하고 실제 업무에 적용할 수 있다.
교육내용	출판 업무 전반의 AI 활용 사례(출판 기획, 자료 조사, 초고 작성 및 편집, 원고 분석, 삽화 생성, 홍보, 업무 자동화 등)를 살펴보고 실무 적용법 및 올바른 저작권 지식 습득
강사	김길한(다산북스 콘텐츠3본부장), 송경석(한빛미디어 IT영업마케팅부장), 최은석(다산북스 콘텐츠3본부 매니저), 김하얀(문예출판사 과장), 손준연(다산북스 콘텐츠3본부 매니저), 정지우(사단법인 오늘은 이사장, 변호사)
정원	20명 (출판업 관계자 대상 교육)
교육방법	이론(30%) + 실습(70%)
교육기간	2026. 10. 13.(화) ~ 11. 6.(금) 기간 중 총 8회
교육시간	총 24시간(3시간 × 8차시)
커리큘럼	[별첨 1-6. 출판 실무 AI 활용 교육과정(2기)] 강의계획서 확인

3. 교육생 모집

※ [별첨 1] 강의계획서의 강의 내용 확인 후 신청 요망

○ (지원자격) 과정별 출판업 관계자, 예비 출판인

- 출판업 관계자

- (재직자) 교육 신청 시, **재직증명서 파일을 첨부**하여야 함
- (대표) 교육 신청 시, **‘본인 명의’ 사업자등록증(또는 출판사신고확인증) 파일을 첨부**하여야 함

- 예비 출판인 : 디지털출판 또는 AI 활용 출판에 관심 있는 학생, 작가 등

○ 모집 및 확정

- 접수 기간 중 신청서를 온라인으로 접수하며, 과정별 정원 및 대기자를 선착순으로 모집

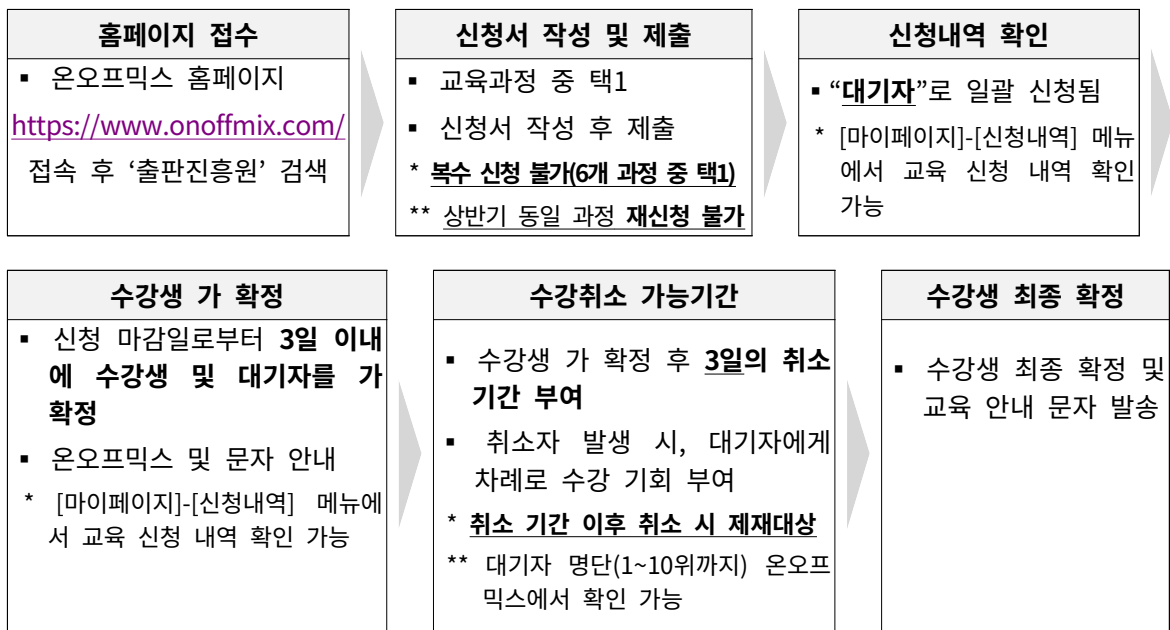
- 모집인원을 대상으로 신청서 기재사항 및 첨부서류, 결격사유 등을 확인하여 교육생 확정

※ 일부 과정은 출판업 관계자 및 예비 출판인 선발 비율을 적용하며, 신청 현황에 따라 해당 비율은 조정될 수 있음

- 교육생 확정자를 대상으로 휴대폰 문자 개별 통보 예정

○ (신청기간) 8월 12일(수) 10:00 ~ 정원 및 대기자 인원 모집 완료 시까지

○ (신청방법) 온라인 신청



○ 신청 시 유의사항

- 신청서는 반드시 교육을 수강할 본인이 직접 작성하여야 함

- 신청자는 6개 교육과정 중 1개 과정만 신청 가능(복수 신청 불가)

- 2026년 상반기 교육 수강자는 하반기에 동일 교육과정을 신청할 수 없음(중복 수강 불가)

예) 2026년 상반기(오디오북) - 2026년 하반기(오디오북) ⇨ 불가(X)

2026년 상반기(전자책 제작 초급) - 2026년 하반기(전자책 제작 실무) ⇨ 가능(O)

※ 복수 또는 중복 신청 시, 별도 통보 없이 신청 취소 처리됩니다.

- 필수 기재 및 첨부사항을 반드시 작성·첨부하여야 하며, 누락된 서류에 대해서는 별도 안내 하지 않음
- 선발 확정 공지 후 취소 가능 기한 엄수(발표 후 3일 이내, 이메일 제출)
- 동일 소속(출판사, 단체 등)인 경우 수강생을 2명으로 제한함 ※ 신규신청자 우선

4. 교육 운영·관리

○ 교육 참여 및 수강 취소 관련 제재사항

- 제재 대상
 - 취소 기한 이후 취소하는 경우
 - 교육 참여가 불성실하거나 출석률이 50% 미만인 경우
 - 중도 하차하는 경우
 - 부정한 방법을 통해 교육생으로 선발되는 경우
 - 대리 출석 행위자 및 요구자, 교육 방해 행위 교육생
- 상기 제재 대상에 해당하는 경우 선발이 취소되며, 1년간 교육 신청이 제한됨
- 단, 불가피한 사유(병가, 취업, 경조사 등)로 수강 취소, 결석 또는 중도 하차하는 경우 7일 이내 사유서 등 증빙자료 제출 시 제재 대상에서 제외
- ※ 불가피한 사유 해당 여부는 담당자에게 문의

○ 수료증 발급 아래 사항을 모두 충족한 수강생에 한하여 발급

- 출석률 80% 이상
- 교육 만족도 조사 참여
- 결과물 제출(해당 과정에 한하며, 교육 종료 후 완성한 결과물을 강사에게 제출)
- ※ 미수료자는 다음 회차 강의 신청 불가

5. 문의

출판성장도약팀 02-3153-2900, digitalbook@kpipa.or.kr

[별첨]

1. 2026년 하반기 KPIPA 디지털북센터 교육프로그램 강의계획서 각 1부.
2. KPIPA 디지털북센터 교육장 안내문 1부.