

2026년 용인시산업진흥원 판로역량 강화교육

시 콘텐츠 판로 마케팅 "콘텐츠·라이브커머스 매출 창출"

2026년 6월 9일 (화) 10:00~17:00

교육 커리큘럼

차시	시간	구분	강의 주제
1	10:00~12:00	개요	라이브커머스 & 미디어커머스 이해
2	13:00~14:30	기획	시로 1분 만에 끝내는 방송 기획과 대본
3	14:30~16:00	홍보	스마트폰으로 만드는 시 콘텐츠
4	16:00~17:00	실습	매출을 만드는 모바일 라이브 A부터 Z
5	17:00~	멘토링	교육생 대상 1:1 멘토링

강사 프로필



김지아 쇼호스트

- 콘텐츠 마케팅 전문 강사
- CJ홈쇼핑 1기, 현대홈쇼핑 1기 쇼호스트
- CF 약 30여편 및 드라마 출연
- 저서 '소상공인을 위한 라이브커머스'

이커머스 200조 시대 "팔리는 상품의 브랜드·유통 전략"

2026년 6월 18일 (목) 10:00~17:00

교육 커리큘럼

차시	시간	구분	강의 주제	강사
1	10:00~12:00	이론	유통 시장 변화와 이커머스 뉴컨셉	이종우 교수
2	13:00~14:30	전략	팔리는 상품 브랜드, 유통 전략	
3	14:30~16:00	이론	모바일 커머스 판로 마케팅	이커머스 플랫폼 현직 MD
4	16:00~17:00	전략	이커머스 판로 성공 사례	
5	17:00~	멘토링	교육생 대상 1:1 멘토링	-

강사 프로필



이종우 교수

- 남서울대 유통마케팅학과 교수
- 이마트, 글로벌 기업 마케터 20년 경력
- 중소기업창업부, 국토교통부 장관표창 수상
- KBS, SBS, YTN, JTBC뉴스 고정 출연중
- 저서 '이커머스 200조 시대'

국내 최고의 전문가와 현직 MD가 준비한 매출 솔루션 교육

대상	용인시 관내 기업 대표 및 재직자, 용인시민, 용인시 관내 대학생
교육비용	교육비 및 교재 무료 (선착순 30명)
교육장소	용인시산업진흥원 소공인스타트업허브 1층 컨퍼런스룸
신청방법	QR 코드를 통한 구글 폼 링크 신청



교육 문의

용인시산업진흥원
www.ypa.or.kr
031.323.4660

주관기관

남서울대 담당자
zest07@nsu.ac.kr
010.2479.5488



수행기관

