

- 중소기업 디자인개발 지원 사업 -  
2026년 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참가기업  
2차 모집 안내

부산광역시와 (재)부산디자인진흥원, 한국디자인진흥원에서는 국내 디자인 기업 및 상품을 홍보하고 해외 마케팅 및 판로개척을 지원하고자, 생활소비재·디자인 전문 전시회 중 하나인 프랑스 메종&오브제에 참가, 한국디자인관을 운영합니다. 2026년 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참여할 지역기업을 모집하니 많은 참여 바랍니다.

2026년 6월 9일  
(재)부산디자인진흥원장

< 2026년 프랑스 메종&오브제(추계) 개요 >

- 
- 전 시 명: 2026 메종&오브제(MAISON&OBJET)
  - 전시주최: SAFI(Salons francais et internationaux)
  - 개 요: 1995년부터 개최된 글로벌 생활소비재·디자인 전문 전시회로, 매년 약 60여 개국의 2500개 브랜드가 참가, 스마트기프트 등 15개 전시관으로 구성
  - 전시기간: 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 14.(월), 5일간
  - 전시장소: 프랑스 파리 노르 빌팡트(Paris Nord Villepinte)
  - 전시규모: 100,000m<sup>2</sup> \* 한국디자인관 전시규모: 약 140m<sup>2</sup>
  - 웹사이트: <http://www.maison-objet.com>
  - 주요 전시품목: 가구, 인테리어 소품, 조명, 문구, 테이블웨어, 욕실용품, 화장품 등
- ※ '25년 전시(9월) 기준 참가 58개국, 참가기업 수 2,125개, 참관객 138개국 51,308명
-

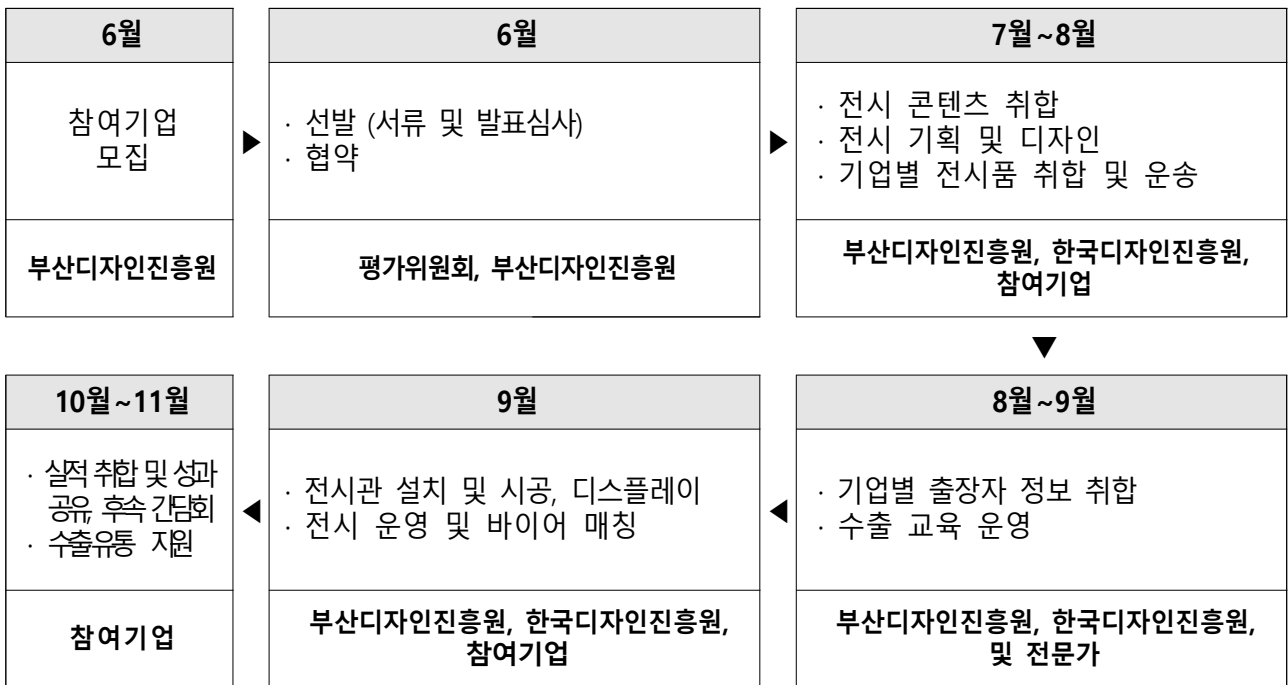
# 1. 한국디자인관 개요

- (전시기간) 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 14.(월), 5일간
- (전시장소) 프랑스, 파리 노르 빌팽트(Paris Nord Villepinte)
  - \* 주소: Paris Nord Villepinte - ZAC Paris Nord 2 93420 Villepinte
- (전시규모) 전체 약 140㎡
- (참가관) 7홀 기프트&플레이 초입에 위치 예정
- (지원대상) 수출 유망 생활소비재를 보유하고 있는 국내 중소기업
  - \* 15대 생활소비재 품목: 주방용품, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동·레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품, 가구
  - \*\* 출품 제품의 자체 개발, 제조, 상표 등록 등 제품에 대한 소유권 및 상업적 권리를 보유
- (지원규모) 2개사 내외 예정
- (참가기업 지원내역)
  - 전시공간(공동관) 임차, 전시부스 기획 및 제작
  - 전시품 왕복 운송(해상 또는 항공) 및 관련 통관수속 등
    - \* 1개 기업당 왕복 최대 1CBM 지원(가로x세로x높이= 1m<sup>3</sup>/ 편도 0.5CBM 지원)
  - 전시참가 전반의 행정절차 \* 부스임차, 운송, 설치 및 철거, 참가서류 작성 지원 등
  - 바이어 발굴 및 유치, 현장 바이어 매칭 등 지원
  - 전시 운영 인력 및 영어/불어 통역요원 지원 \* 2개사 당 1명 배정
  - 국내·외 홍보 지원(보도자료 배포, 한국디자인관 홍보 도록 제작 등)
  - 수출 교육 및 사전설명회, 간담회 운영
- (참가기업 의무·부담내역)
  - 보증금 제도: 박람회 참가 노쇼 방지를 위한 제도로, 지원 금액의 10% 예정(3,000,000원, 박람회 참가 이후 보증금 반환 예정)
  - 기업 당 최소 1명 직원 필수 참가(전시 운영 일정 내 필수 상주)
  - 참가자의 항공료 및 현지 체류비 등 출장비(숙박비, 식비 등)
  - (재)부산디자인진흥원 및 한국디자인진흥원이 제공하는 서식에 따라 전시 관련 상담실적·계약체결 등 실적 작성 및 제출, 전시 이후 계약체결 후속조사에 협조
  - (발생 시) 운송비 지원기준 외 초과분, 전시부스 내 기업이 요청하는 특별/추가 장치 등
  - \* 타 기관, 타 사업을 통해 메종&오브제 참여를 지원받는 경우 중복 참여 불가

## 2. 부산시 신청대상 \* 실제 판매 제품으로 지원 필수 포스터 컨셉 만으로는 전시 참가 불가

- (신청자격) 전시 및 수출에 적합한 상품을 보유·판매하고 있는 부산소재 중소기업
  - 사업자등록증 또는 법인등기부등본 기준 본사, 주사무소 등이 공고일 기준 부산 소재일 것
- (지원제외)
  - 공고된 내용 및 기타 관련 규정에 따라 부적합한 경우
  - 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
  - 「민사집행법」에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
  - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우 (단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 함)
  - 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식 및 부도기업
  - 외부감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산감사 의견이 '의견거절' 또는 '부적정'
  - 정부지원사업에 참여 제한으로 제재 중인 자
  - 기업, 기업의 장 등이 접수 마감일 현재 국가 연구개발사업 관련 각종 보고서 제출, 기술료/정산금/환수금 납부 등 의무사항을 불이행하고 있는 경우
  - 4대 보험 체납 사업장
  - 「근로기준법」 제43조의2에 따라 체불 사업주로 명단이 공개 중인 자가 운영하는 기업

○ (사업추진일정)



※ 사업 진행에 따라 상기 일정은 일부 변경될 수 있음

### 3. 선정절차 및 평가

- (평가방법) 외부전문가 등으로 구성된 평가위원회를 통해 신청서류 요건 검토 후 평가 진행
- (평가일정)
  - 1차 요건검토 후 기업 인터뷰 예정(대면 혹은 비대면 진행)
  - 2차 평가 일정 : 2026. 6. 25.(목) 예정
  - 최종선정 발표 : 개별 연락
  - 평가 방식(발표, 서면) 등 상황에 따라 변경될 수 있으므로 각 결과 공고 또는 개별 안내 시 확정 일정 필히 참고

○ (평가기준)

- 평가점수 : 100%

평가항목	세 부 항 목	배점	평가결과구분
글로벌시장 성공 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 진출 노력 및 현황, 수출 준비 정도 등</li> <li>• 국내·외 활동실적(전시 참여, 유통, 마케팅 등)</li> <li>• 목표 시장에서의 시장성 및 상품성(시장 적합도, 가격 경쟁력 등)</li> <li>• 인증(규격) 획득 등 글로벌시장 진출 계획의 구체성</li> </ul>	40	평가위원 점수 100점 에서  ▶ 평가점수 60점 이상 : 선정대상  ▶ 평가점수 60점 미만 : 탈락
디자인 우수성 및 차별성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 품질 및 디자인 우수성(내구성, 마감처리, 심미성 등)</li> <li>• 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등</li> <li>• 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성, 친환경성 등</li> </ul>	30	
성장가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 전시 참가를 통한 향후 수출 전략 및 계획, 기대 효과</li> <li>• 해외 비즈니스 활성화를 위한 조직 운영 계획 및 역량 등</li> </ul>	30	
<b>합 계</b>		100	

○ (선정기준) 평가위원회를 구성하여 평가기준에 따른 평가위원별 점수를 합산하여 합산 점수 상위 기업 선정

- 평가위원회 : 디자인 분야별 전문가 3인 이상 구성

※ 평가위원 5인 이상의 경우 최고점수(1인) 및 최저점수(1인)를 제외한 후 산술평균으로 종합점수 확정

○ (추진일정)

추진내용	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
참가기업 모집 및 선정								
사전 설명회 운영								
기업별 전시 콘텐츠 취합								
전시 기획 및 디자인								
기업별 전시품 취합 및 운송								
기업별 출장자 정보 취합								
전시 홍보								
수출 교육/컨설팅 운영								
전시관 설치 및 시공, 디스플레이								
전시 운영 및 바이어 매칭								
실적 취합 및 성과 공유, 후속 간담회								
후속 수출·유통 지원								

\* 상기 일정은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음, 공고 또는 개별 안내 시 일정 필히 확인

#### 4. 신청방법

- (접수기간) 2026. 6. 9.(화) ~ 2026. 6. 22.(월) 14:00 까지
- (제출서류)

구분	제출 서류	유의사항
공통	[서식1] 참가 신청서 1부	- pdf/한글 모두 제출
	[서식2] 기업소개서 및 활동계획서 1부	
	[서식3] 제품소개서 1부 (최대 3개)	
	[서식4] 청렴서약서 1부	- pdf 제출 ※ 디자인수행기업 단독 참여시, 해당 기업의 사업자등록증, 증빙, 증명서 제출
	[서식5] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부	
	[서식6] 기업 인터뷰 1부	
	사업자등록증 1부	
	직전년도 총매출 증빙(표준재무제표증명원) 1부	
	지방세·국세 완납 증명서 1부	

- ▶ 파일명 예시: (서식번호 및 서류명) 기업명  
예) (서식1) 부산디자인진흥원 / (사업자등록증) 부산디자인진흥원
- ▶ 유의사항 엄수하여 제출, 서명 등 기입란 필수 입력
- ▶ 선정 후 추가 서류 요청 가능, 일부 서류 원본은 최종 선정기업에게 요청 가능
- ▶ 접수마감 6월 22일 14:00:00 까지, 이후 도착 불인정
- ▶ 마감 이후 재접수 불가

- (제출방법) 지원서 양식을 다운받아 이메일 제출
  - 이메일 : myungji@dcb.or.kr
  - 이메일 제목 표기 : [참가신청서] 기업명\_2026 메종오브제 참가 신청서 제출
- (문의처)
  - (재)부산디자인진흥원 기업지원팀 (051-790-1036, myungji@dcb.or.kr)

#### 5. 기타사항 및 의무사항

- (기타사항)
  - 중소기업은 「중소기업기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조에 해당하는 기업일 것
  - 실제 판매 제품으로 참여할 것
  - 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야하며, 허위사실 발견 시 지정취소 등 제재가 될 수 있음

- 모든 사업 수행과정 중 이행률 미비 또는 목표성과달성 불가 판단 시, 기 지급 지원비 회수 또는 지원비 미지급 할 수 있음
- 공모 심사 결과 적격한 지원이 없다고 판단될 경우, 주최 측은 재공고 또는 미 선정 처리 가능
- 재공고 또는 추가모집 시 선정평가는 재공고 또는 추가모집 완료 후 실시할 수 있음
- 평가 점수는 공개하지 않으며, 평가항목 및 배점 등은 절차에 따라 일부 변경될 수 있음
- 타인의 아이디어, 지적 재산권 등 일체의 권리를 침해하였을 경우 생기는 모든 피해의 책임은 지원자(사)에게 있음
- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음

○ (의무사항)

- 선정자는 전시 참여 및 운영을 위해 최선의 노력을 다해야 함
- 선정자는 활동계획서에 명시된 목표를 달성하기 위해 성실히 이행해야 함
- 선정자는 운영기관이 진행하는 교육·프로그램 등에 참여해야 함
- 선정자는 운영기관이 요청하는 자료 제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응해야 함
- 선정자는 운영기관의 안내에 따라 협약 체결, 수시 및 최종 점검에 성실히 응해야 함
- 선정자는 협약 종료 연도 다음 해부터 5년간 성과관리 등에 필요한 요청사항에 성실히 응해야 함

**【붙임】**

- [서식1] 참가신청서 1부
- [서식2] 기업소개서 및 활동계획서 1부
- [서식3] 제품소개서 1부 (최대 3개)
- [서식4] 청렴서약서 1부
- [서식5] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부