

사업개요

- 사업명 : CODE Korea @ Pitti Fragranze 24 한국관 참여 브랜드 모집
- 사업개요 : K-뷰티 브랜드의 유럽 시장 진출을 위해 이탈리아 피렌체 삐띠 프라그란제(Pitti Fragranze)에서 국내 코스메틱 브랜드 해외진출 확대를 위해 수주회 행사 개최
 - 사업목적: 이탈리아에서의 화장품 붐에 맞춘 창의적이고 테크니컬한 한류 연관상품인 코스메틱 관련 수주회를 개최하고 관련하여 대표적인 한국기업 대상의 집중적인 진출 컨설팅 및 홍보 등 지원
 - 개최 시기 및 장소 : 2026년 9월 11일 ~ 13일, 피렌체 레오폴다 역

* [Pitti Fragranze(삐띠 프라그란제)]

- 2003년부터 피렌체에서 개최되는 이탈리아 최대 규모의 니치 향수 및 퍼스널 케어 전문 박람회
- 매년 9월 전 세계 코스메틱 브랜드, 바이어, 유통사 및 프레스가 참가하는 글로벌 B2B 행사로 향수·뷰티·라이프스타일 산업의 최신 트렌드를 소개
- 유럽 프리미엄 코스메틱 시장 진출을 위한 핵심 비즈니스 플랫폼으로, 글로벌 브랜드와 유통 파트너 간 네트워킹 및 수출 상담이 활발히 이루어지는 전문 전시회

○ 사업기간(예정)

모집공고	⇒	선정평가 및 발표	⇒	행사개최	⇒	결과보고
6.4.~6.23.		6.26.(예정)		9.11.~9.13.		~10.31.

지원내용

- 지원내용 : 참가 관련 비용 지원
 - 수주회 부스 임차 및 디자인, 브랜드 지원비 (홍보물 제작비, 화물운송비, 출장비 등 500만원 이내 실비 정산)
 - * 숙박비, 항공료의 경우 공무원 여비 규정에 의하여 지급
- 지원 규모 : 4개 브랜드 내외

지원 대상

- 지원 대상 : 아래 조건을 모두 충족하는 창의적이며 기술지향적인 코스메틱 브랜드
 - ① 한국 뷰티 브랜드 (스킨케어, 메이크업, 향수)
 - * EU 시장 유통에 필요한 관련 법규 및 절차에 문제가 없는 브랜드
 - ② 설립 후 2년 이상 경과하고, 국내외 세일즈 경험이 있는 브랜드
 - ③ 한국콘텐츠진흥원 WelCon Marketplace에 등록된 사업자로, 한국콘텐츠진흥원 지원과제 참가기준에 부합하는 사업자 (브랜드)
 - WelCon Marketplace 등록 방법 : "Welcon 행사참가신청 매뉴얼" 파일 참조
 - ④ 국내 사업자등록이 되어있는 법인 또는 개인사업자

공고 및 접수 기간

- 공고 : 2026.06.04.(목) ~ 2026.06.23(화)
- 접수 : 2026.06.18.(목) ~ **2026.06.23.(화) 22:00까지 (웰콘 마켓플레이스 신청서 제출시간 기준)**

신청 방법

- 신청 방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통한 온라인 접수 (1인당 1개 신청서 접수 가능)
- 접수처 : <https://welcon.kocca.kr/ko/event/all>
 - 양식 확인 및 다운로드 방법 : KOCCA 홈페이지(www.kocca.kr) ▶ 알림마당 ▶ 지원공고 ▶ 공고 게시글 선택 ▶ 게시글 최하단 '공고관련자료확인' 버튼 클릭 ▶ 다운로드

- ※ 온라인 등록 관련 문의 : WelCon HelpDesk (1566-9984/welcon@kocca.kr)
 - ※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됩니다. ('작성완료' 건만 접수 인정)
 - ※ 직인 또는 서명이 없는 신청서, 동의서는 무효처리 되오니 이 점 유의하시기 바랍니다.
 - ※ 별도의 메일 및 우편접수는 불가합니다
 - 제출서류 목록 : 1개 압축파일 (**파일명 : 브랜드명**) 및 개인정보 수집이용제공동의서 (**직인 또는 서명 이미지 필수**)
 - 압축파일 내 개별 파일명 : **번호_서류명_브랜드명** (ex. 1. 참가신청서_코카뷰티)
 - ※ 압축파일에는 **아래 ①~③ 번 모두 빠짐없이 제출해 주시기 바랍니다.**
 - ※ 목록 중 제출하지 않은 서류가 있거나 제출서류 내용이 유효하지 않은 경우(파일 손상으로 내용 확인 불가, 작성 내용 미흡 등)는 평가대상에서 제외 또는 0점 처리될 수 있으며, 서류의 내용이 추후 허위 과장으로 판명된 경우 선정취소, 협약해약과 함께 관련 법령에 따른 책임을 질 수 있습니다.
- ① 참가신청서 (붙임 양식 참조 / PDF / 국문)
 - ② Application for Pitti Fragranze (붙임 양식 참조 / PDF / 영문)
 - ③ 사업자등록증 (PDF)

선정 절차 및 평가 기준

- 선정 절차 : 서류평가 100% (이탈리아 현지)
- 선정 결과 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 게시판 통해 공지
- 평가 기준

지 표	세부지표	평가항목	배 점
참가 적격성 (40)	브랜드 창의성	브랜드의 스토리텔링이 창의적인가?	40
	기술	해당 브랜드는 기술적으로 차별화되어 있는가?	
해외 역량 (40)	해외 경험	해외 수주회, 전시, 수출 등 해외 비즈니스 경험이 있는가?	40
	실행 기반	해외 대응이 가능한 기본 인프라(영문 자료, 수출 경험 등)를 갖추었는가?	
사업 수행 역량 (20)	인력 구성 참여 의지 및 계획	현장 운영 및 세일즈 대응이 가능한 인력구조를 갖추었는가?	20
	성장가능성	본 사업 참여를 통한 브랜드의 향후 성장이 기대되는가?	
합 계			100

기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)의 비즈매칭포털을 통해서만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 "웰콘 마켓플레이스 국내기업 등록 매뉴얼"을 사전에 확인하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다. (행사 직후, 2026년 하반기 중 최소 2회 조사 예정)

- 본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(<https://welcon.kocca.kr/>) 시스템을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사 종료 후 해당 시스템에서 성과*를 직접 등록해주셔야 합니다.

* 등록대상: 상담액, 계약액, 상담내용 등

문의처

- 사업문의 : 한국콘텐츠진흥원 이탈리아센터 양아람 매니저 (ahram.yang@kocca.kr)