

[재]경상북도경제진흥원 공고2026050061호

「2026년 메디엑스포 및 수출상담회」 참가기업 모집공고

경상북도와 [재]경상북도경제진흥원은 국내에서 개최되는 국제 전시 및 수출상담회 참가를 통해 해외 수출 판로 개척을 희망하는 도내 수출 기업을 다음과 같이 모집하오니, 많은 참여 바랍니다.

2026. 05.
[재]경상북도경제진흥원장

접수방법

- 이메일 접수(uujin0110@gepa.kr)

문의

- 사업 및 신청서 작성 문의:
마케팅팀 ☎ 054-470-8551, (E-mail) uujin0110@gepa.kr

선정결과 통보

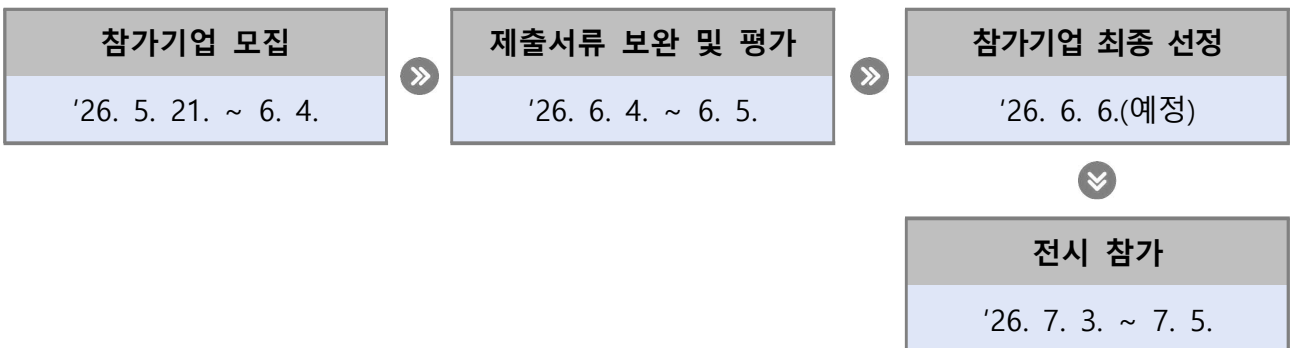
- 기업별 개별통보

1. 사업개요

○ 사업명	: 2026년 메디엑스포 및 수출상담회
○ 사업내용	: 공고문 내용 참조
○ 전시기간	: 2026. 7. 3.(금) ~ 7. 5.(일), 3일간
○ 전시장소	: 대구 엑스코
○ 지원대상	: 경상북도 제조 또는 수출 중소기업(의료분야)
○ 지원규모	: 7개사 정도
○ 지원내용	: 전시회 참가 및 바이어 상담 지원
○ 신청방법	: 사업 신청서 및 제반서류 이메일 제출

○ 신청서접수기간	: 2026. 5. 21.(목) ~ 6. 4.(목)
○ 신청서접수마감일시	: 2026. 6. 4.(목) 18:00

2. 추진절차



* 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

3. 전시회 개요

- (전시회명) 메디엑스포 코리아 2026
- (전시기간) 2026. 7. 3.(금) ~ 7. 5.(일), 3일간
- (전시장소) 대구(EXCO)
- (전시품목) 의료분야(의료기기, 의료정보시스템, 헬스기기, 제약, 건강식품 등)
- (주요내용) 상품 전시, 홍보 및 현장 상담, 수출상담회 및 구매상담회 참가 등

4. 지원내용

- (전시참가비) 전시 등록, 전시회 디렉토리북 등재 등
- (전시운영비) 부스 임차 및 기본 장치비
 - ※1개사 당 3m × 3m
 - ※사업 추진 상황에 따라 향후 변경될 수 있음
- (수출상담회) 해외 바이어 초청 수출상담회 참가 지원
- (기업부담금) 전시물품 운송비, 전시기간 체류비, 기본 비품 외 추가 장치비 등 지원항목 이외 비용 기업 부담

5. 모집방법

- (모집기간) 2026. 5. 21. ~ 6. 4.
- (모집대상) 경상북도 제조 또는 수출 중소기업으로 다음 중 1가지 이상 충족
 - 가. 경북도내 소재한 공장등록증 보유 중소기업
 - 나. 제조시설면적 500㎡ 미만으로 건물건축물대장 용도가 경북도내 소재로 공장 또는 제조업소로 명시된 기업
 - 다. 수출신고필증 내 수출대행자 또는 수출화주 또는 제조자가 경북소재로 표기
- (모집규모) 7개사 정도
- (모집품목) 의료분야(의료기기, 의료정보시스템, 헬스기기, 제약, 건강식품 등)
- (접수방법) 사업담당자 이메일 접수(uujin0110@gepa.kr)
- (제출서류)

구분	제출서류	비고
1	사업 신청서	양식1
2	기업정보 제공 및 활용 동의서	양식2
3	사업자등록증	
4	공장등록증 또는 건축물등록대장 또는 수출신고필증	
5	중소기업확인서	
6	국세 및 지방세 납세 증명서	
7	부가가치세 과세표준증명원	
8	수출실적증명원 ※ 직접수출(KITA), 간접수출(KTNET U tradehub))	
9	고용보험가입자명부	공고일 기준 발행
10	기업, 제품 외국어 홍보자료 ※ 카탈로그, 동영상, 홈페이지 등	
11	기타 가점서류(인증, 표창 등)	

6. 선정방법

- (선정방법) 평가표에 따른 평가 점수 고득점 순으로 선정
 - ※평가 대상 기업이 모집규모를 초과할 경우, 고득점 순으로 후보 기업 선정
- (평가항목) 전년도 매출액, 수출액, 지역기여도 등
- (평가방법) 신청기업 제출 서류 평가 ※ 별첨 평가표 참조
 - ※ 동점 발생 시 배점이 높은 항목에서 높은 점수를 받은 기업 순으로 우선 선정함
(매출액>수출액>소재지>전시참가의지>업력>지역기여도)
 - ※ 창업기업 등 실적이 없는 기업의 평가점수는 최저점수 부여
 - ※ 증빙자료를 제출하지 않은 경우 최저 점수 부여
- (선정발표) 2026. 6. 6.(예정)
- (발표방법) 이메일 개별통보

7. 기타 유의사항

- 선정(지원) 제외·취소
 - 참가사가 단순 유통사인 경우
 - 참여 전시회 특성 및 전시 품목에 부합하지 않는 경우
 - 동일한 전시회로 타 기관으로부터 중복 지원을 받은 경우
 - 참가신청 내용이 허위일 경우 등 선정발표 이후에도 선정 취소 될 수 있음
- 확인 사항
 - 선정 이후 참가 무단 취소 시, 향후 1년간 경상북도경제진흥원에서 추진하는 해외 마케팅 사업 선정에 있어 불이익을 받으실 수 있습니다.