

2026년 칠레(메르카도리브레) 온라인 시장 진출 지원사업 참여기업 2차 모집 공고

서울경제진흥원은 남미(칠레) 온라인 시장 진출을 희망하는 서울 중소기업을 대상으로 메르카도리브레 입점 및 판매를 지원합니다. 다음과 같이 참가기업을 모집하오니, 우수한 상품을 보유한 서울 소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 5월 21일
서울경제진흥원 대표이사

1 사업 개요

- 사업목적:** 서울 중소기업의 칠레 이커머스 플랫폼(메르카도리브레) 입점 및 판매 지원을 통한 글로벌 수출 역량 강화
- 지원규모:** 12개사 내외
- 플랫폼 개요**

메르카도리브레(MercadoLibre)

- ▶ 1999년 설립 / **중남미 최대 전자상거래 플랫폼(이커머스 시장점유율 1위)**
- ▶ 남미 18개국 진출, 활성 사용자 2억 1,800만명 이상, 연간 매출 \$ 144억
- ▶ 남미 시장 내 브랜드 인지도와 신뢰도가 가장 높은 B2B, B2C 플랫폼
- ▶ 홈페이지: <https://www.mercadolibre.cl>



지원구조

※ 세부지원내용 p.4~5 참조

구분	비기너(Beginner)	어드밴스드(Advanced)
지원 내용	공통 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 입점 지원 : 메르카도리브레 SBA 기획관(링크) 입점 및 상품 등록, 판매 채널 구축 ▪ 콘텐츠 현지화: 스페인어 번역 및 현지 최적화 콘텐츠 제작(기업당 5 SKU 기준) ▪ 프로모션: 주요 쇼핑 시즌별 할인 프로모션, 온/오프라인 연계 광고·마케팅 지원 ▪ 물류/통관: 협력기관 직사업 기반 풀필먼트(보관, 배송, CS 등) 대행 	
	추가 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 브랜드 독립 스토어 개설 지원 ▪ 마케팅 집중 지원(퍼포먼스 마케팅 등) ▪ 판매 채널 확대: 아르헨티나 MELI 입점 및 B2B 연계 지원

2 모집 개요 및 신청 방법

□ 지원자격

○ 자체 브랜드(상품) 보유 및 사업장, 연구소, 지점 등이 서울에 소재한 중소기업

※ 단, ① 제품 카탈로그 및 상세페이지 자료 제공이 가능해야 하며,

② 인증이 필요한 제품군의 경우, 인증 필요 서류 제출이 가능한 기업이어야 함

[선정제외] 접수 마감일 기준 신청기업 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 기업

① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)

② 세금 체납 기업, 휴·폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등

③ 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품

④ 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 제품

⑤ 기타 주류·담배·사행성 제품 등 해외 시장 통관 및 인증, 판매에 제약이 있는 기업 또는 제품

※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

□ **모집기간:** 2026. 5. 21.(목) ~ 2026. 6. 4.(목), 15:00 까지

□ **신청방법:** SBA 홈페이지 온라인 신청

○ 제출서류

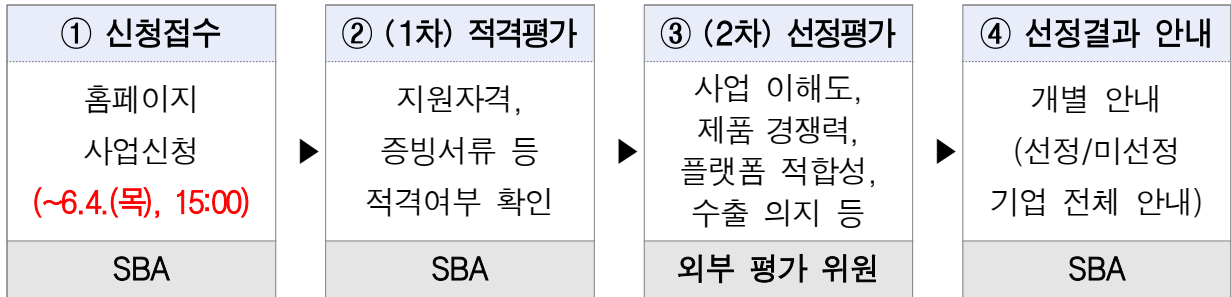
연번	제출서류	비고
①	[필수] 사업신청서	지정양식 서명 또는 날인 후, 원본 및 PDF 변환파일 제출
②	[필수] 사업자등록증	공고마감일 기준 3개월 이내 발급 서류
③	[필수] 중소기업확인서	공고마감일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류
④	[필수] 자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
⑤	[선택] 회사/제품 소개서	자율 양식, 상품소개서 및 회사소개서 제출

※ 자세한 신청방법은 p.8 - [별첨2] 참조

※ 타 권역/플랫폼 진출 지원 사업과 중복 지원 가능

3 선정 절차 및 기준

□ 선정절차



□ 선정기준

○ (1차) 적격평가: 자격 요건 검토

- 서울 소재 여부, 중소기업 여부, 자체 브랜드 보유 여부 모두 충족 필수

○ (2차) 선정평가

- 평가 방법: 외부 평가 위원 정성 평가(비대면 서류심사)
- 평가 항목 및 배점

평가항목	세부 평가내용	배점
사업 이해도	제품의 사업성(국가, 시장규모, 수요 등) 및 시장 진출 실현 가능성	25
제품 경쟁력	제품/서비스의 우수성 및 차별성	25
해외 진출 의지	타겟 시장에 대한 기업의 성과 목표의 구체성 및 성장 가능성	25
플랫폼 적합성	플랫폼 진출 시장 적합도 및 성과 연계 가능성 (매출 증대 등)	25
합계		100

- 세부선정기준

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순 선발 (70점 미만 지원 제외)
- 동점자 발생 시, 플랫폼 적합성, 해외 진출 의지, 제품 경쟁력, 사업 이해도 고득점자 순으로 선정

□ 선정결과: 2026년 6월 넷째주 이내 선정 결과 안내 예정

4 세부지원내용

□ 비기너(공통): **브랜드 신규 입점 및 초기 안착 지원**

- **메르카도리브레 미입점 및 초기입점기업 대상 공통지원**
- **메르카도리브레 입점 지원(칠레 지역)**
 - 메르카도리브레 SBA 기획관([링크](#)) 내 제품 입점
 - 제품 리스팅 및 판매 관리
 - 현지 풀필먼트 및 CS 지원
- **현지 최적화 브랜드 콘텐츠 제작**
 - 스페인어 상세페이지 번역 및 현지화 디자인 진행(기업당 최대 5 SKU 기준)
 - 제품 이미지 리사이징 및 SEO 최적화(ALT TAG 반영)
 - 기본 SNS 홍보용 이미지/카드뉴스 제작
 - 구글 트렌드 및 MELI Tendencia 데이터 기반 키워드 최적화
- **온·오프라인 연계 마케팅 및 프로모션 운영**
 - 현지 주요 쇼핑 시즌(Cyber Day, Black Friday 등) 연계 할인 프로모션 진행
 - MELI Product Ads 기초 광고 세팅·운영 및 Google Ads 전환광고 집행
 - 플랫폼 내 검색엔진 최적화(SEO) 진행
 - 협력기관 참가 현지 박람회, 전시회 참여기회 제공(화장품, 식품 등 일부 카테고리에 한함)
- **안정적 수출 환경 조성을 위한 인프라 지원**
 - 사입방식 운영을 통한 참여기업 재고/판매 부담 해소
 - 정기 물류선 활용, 한 - 칠레 물류 지원
 - 수출입 통관대행 및 현지 인허가(화장품, 식품) 진행
 - 화장품 ISP 등록 지원: 기업당 최대 2 SKU / \$ 2,000(USD) 상당
 - 식품 SAG 등 현지 인허가 대행
 - 국내 집하 ~ 칠레 현지 배송 일괄 처리
 - 컨설팅: 현지 시장 트렌드 분석 리포트 및 Sell-out 리포트 제공 등

※ 선정기업 제품 카테고리에 따라 일부 지원 내용 변동 가능

□ 어드밴스드(집중): 판로/마케팅 추가·집중 지원

- 선정평가 고득점 순으로 선정 ⇒ 마케팅 추가 지원
- 브랜드 오피셜 스토어 개설 지원
 - 메르카도리브레 내 독립 브랜드 오피셜 스토어(Brand Official Store) 개설 지원
- 퍼포먼스마케팅 집중 지원
 - Mercado Product Ads(광고), Mercado Clips(숏폼 동영상), Mercado Affiliates(제휴마케팅) 통합 운영을 통한 마케팅 추가 지원
 - 인플루언서 활용 바이럴 마케팅
 - K-컬처 전문 현지 온라인 미디어 및 케이블 방송 등을 통한 홍보 지원
 - 카테고리 특화 캠페인 기획 및 운영 (ex. K-Skincare 루틴 캠페인)
- 인접국(아르헨티나) 온라인 시장 추가 입점 및 연계 지원
 - 아르헨티나 메르카도리브레(MELI) 온라인 입점 지원
 - 협력기관 자원 활용, 현지 B2B 유통채널 등 추가 판로 연계 지원

5 유의사항 및 문의처

□ 유의사항 ※ 신청 시 하기 유의사항 필수 참고

- 본 사업의 지원기업은 반드시 자격 요건을 충족해야 하며, 이에 대한 증빙 서류를 제출하여야 합니다. 제출 서류의 누락 또는 부적정 제출이 확인될 경우 심사 제외될 수 있으니 서류 준비에 각별히 유의하시기 바랍니다.
- 신청 서류의 미비, 허위 또는 착오 기재, 연락처 오류, 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 사실 확인이 어렵거나 사업 추진에 차질이 발생할 경우, 신청 포기 또는 선정 취소 처리될 수 있으며, 제출된 서류는 반환되지 않습니다.
- 선정 기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 이용 동의 및 서류 제출, '27년 3월 31일까지 매출 성과 공유, 만족도 조사 참여 등에 필수로 협조하여야 합니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 세부 내용은 운영 여건에 따라 변동될 수 있습니다.
- 판매 준비 미흡, 판매 제품 내 수입 불가 성분 포함 등 정상적인 상품 판매가

어렵다고 판단될 경우, 지원이 중단 또는 제한될 수 있습니다.

- 본 사업은 외부서비스사업자가 협력기관으로 참여하여 운영되며, 일부 서비스 이용 시 기업 자부담이 발생할 수 있습니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 플랫폼 및 외부서비스사업자를 통한 판매계약, 상품 유통의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.

문의처

사업 전반 문의	지원서비스 세부 문의
서울경제진흥원 글로벌커머스티م (02-2657-5804 / online_help@sba.seoul.kr)	주식회사 테트라씨 (070-5143-1753 / csh_manager@tetra-c.com)


별첨 1 협력기관 소개

주식회사 테트라씨 (TETRA-C)

- 설립연도: 2016년 / 한국 본사(서울) + 칠레 현지 법인(산티아고) 동시 운영
- 주요업종: 상품 수출 및 현지 온·오프라인 유통, 해외진출 컨설팅 및 판로지원
- 주요특징
 - 메르카도리브레(MercadoLibre) 공식 파트너 / 서울 전용관 운영 ([링크](#))
 - 인·허가: 화장품 ISP 등록 포함 현지 인허가 누적 400여 건 진행
 - 인프라: 김포 및 산티아고 자체 창고 보유, 한-칠레 정기 물류선 운영
- 지원역량 및 특징점
 - ① **사입 기반의 안정적 운영**: 참여기업의 제품을 직접 사입하여 진행하므로, 기업은 재고 부담 및 판매 결과에 따른 리스크 없이 안정적 수출 가능
 - ② **수출 프로세스 전량 대행**: 인허가, 위생증명서 발급, 통관 등 전 과정 전담 지원
 - ③ **현지 CS 대응**: 칠레 현지법인 활용, 현지 직원 CS 직접 대응 가능
 - ④ **국내 납품과 동일한 방식**: 국내 납품 방식과 동일한 절차로 수출 실적 확보 가능



별첨 2 사업 신청 세부 방법

구분	세부 내용						
신청 방법	<p>① SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인</p> <p>② 상단 메뉴 중 사업신청 > 접수중인 사업 > 리스트 중 ‘2026년 칠레(메르카도리브레) 온라인 시장 진출 지원 사업 참여기업 2차 모집’ 클릭</p> <p>③ 페이지 하단의  클릭 후, 필수 응답 정보 입력</p> <p>④ 최하단의 【별도 부가자료 제출사항】 에 제출 서류 첨부</p>						
첨부 서류 제출 방법	<p>※ 온라인 신청 시, 각 첨부 칸에는 파일 1개만 업로드 가능하므로, 아래 내용 참고</p> <div data-bbox="300 920 1193 1279" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">별도 부가자료 제출사항 Supplementary documents</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">제출(업로드) (Submit(Upload))</td> <td style="padding: 5px;"><input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">제출(업로드) (Submit(Upload))</td> <td style="padding: 5px;"><input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">제출(업로드) (Submit(Upload))</td> <td style="padding: 5px;"><input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> • (첫번째 칸) ① 사업 신청서(엑셀 원본 및 PDF 파일) 제출 ※ ZIP 파일로 압축하여 업로드 • (두번째 칸) ② 신청서 외 필수 서류 제출 ※ 사업자등록증, 중소기업확인서, 자체 브랜드 증빙서류 3종 필요 ※ 1개의 PDF 파일로 병합하거나 ZIP 파일로 압축하여 업로드 • (세번째 칸) ③ 회사 및 제품 소개서 등 선택 서류 제출 	제출(업로드) (Submit(Upload))	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음	제출(업로드) (Submit(Upload))	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음	제출(업로드) (Submit(Upload))	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음
제출(업로드) (Submit(Upload))	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음						
제출(업로드) (Submit(Upload))	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음						
제출(업로드) (Submit(Upload))	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음						
주의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 파일 업로드 용량 10MB 제한 • 신청서: 엑셀 원본 및 PDF 제출 / 신청서 외 필수서류: PDF 제출 • 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 (특수기호(!@#\$\$%^&*_' 등) 사용 금지) • 첨부파일 제목은 기업명과 파일명 병기 권장 ※ (예시) (기업명) 사업신청서, (기업명) 중소기업확인서 등 ※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장 						