



## 2027 S/S 서울패션위크 참가 패션브랜드 모집

서울특별시 주최 · 주관하는 『2027 S/S 서울패션위크』가  
2026년 9월 1일부터 9월 6일까지 개최됩니다.

이에 서울패션위크에 참가할 역량 있는 「글로벌 유망 패션 브랜드」를 모집하오니 많은  
신청 바랍니다.

서울특별시 공고 제 1553호

## '26 추계(27 S/S) 서울패션위크 참가 패션브랜드 모집공고(연장)

「글로벌 유망 패션브랜드」를 세계적인 브랜드로 육성하여 고부가가치 패션산업의 활성화를 도모하고자 추진하는 2026년 추계 서울패션위크 참가를 희망하는 패션브랜드를 다음과 같이 공개 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 4월 17일

서울특별시

서울패션위크 참가 브랜드 모집을 연장하오니,  
참가 신청을 원하는 브랜드는 '26. 5. 20.(수)까지 신청해주시기 바랍니다.

### 1. 행사개요

- 행사명 : 2027 S/S 서울패션위크 (Seoul Fashion Week S/S 2027)
- 기간 : 2026년 9월 1일(화) ~ 9월 6일(일), 6일간
- 장소 : 동대문디자인플라자 (DDP) 및 서울 명소
- 구성 : 패션쇼, 프레젠테이션
  - 패션쇼 (모델 워킹 형태의 런웨이) \* [Off-site show 동시 모집](#)
  - 프레젠테이션 (타이어와의 비즈니스에 중점을 둔 쇼케이스)
- 행사규모 : 참가브랜드 00 개
  - ※ 기업소는 별도 공고 예정

## 2. 분야별 지원내용

### 1 (DDP) 패션쇼

#### ○ 지원사항

- 패션쇼 : 장소(무대), 조명·기본 음향시설, 온라인 송출, 안전관리(경호)
- 홍보 : 국내 및 해외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원
- 트레이드쇼 : B2B 바이어 수주상담 참여 기회 제공
- **패션쇼 선정된 브랜드는 트레이드쇼 참가 필수**

#### ○ 기타사항

- 패션쇼 장소 : **DDP 아트홀 1관 및 서울 명소**
  - ※ 기타 세부내용은 브랜드 발표 후, 간담회 때 안내 예정
- 패션쇼 스케줄 : 브랜드 간담회에서 안내 예정
- 패션쇼 좌석 : 서울시 10%(바이어 및 프레스 등 초청) 디자이너 90%  
(예, 700석 기준 70석 서울시 소관)
- 그 외, 브랜드 초청객 리스트 관리 인원 필수 (안내 매표소 티켓부스(1명), 출입구 측 게이트 옆 (1명))

### 2 (DDP 외 장소) Off-Site 패션쇼

#### ○ 지원사항

- 장 소 : DDP 외 브랜드 자체 선정 장소에서 진행
  - 서울시 재산관리 장소 진행 시, 장소 섭외·심의 등 행정 지원
- 홍보 : 국내 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원
  - 공식 보도자료 및 SNS 노출
  - 희망 시, 쇼 영상 촬영 지원
- 트레이드쇼 : B2B 바이어 수주상담 참여 기회 제공 \* 필수 아님

#### ※ 최초 신규 진입브랜드 대상 인센티브 제공

- 패션쇼 연출, 모델 등 패션쇼 개최를 위한 항목 일부 지원 (500만원 한도(VAT포함))

### 3 프레젠테이션

#### ○ 지원사항 : 장소, 홍보·마케팅

- 장 소 : DDP, 브랜드 개별 쇼룸 \*기타 장소 협의가능
- 홍보 : 국내 및 해외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원
- 세일즈(B2B) : 바이어 수주상담 참여 기회 제공 \* 필수 아님
- **프레젠테이션 지원 사항으로 명시된 항목 외엔 별도 지원 불가**

#### ○ 기타사항 : 자유형식의 '프레젠테이션(PT)'으로 최소 1일 이상 운영, 현장 케이터링 및 네트워킹 가능(브랜드 부담)

#### ○ 장소(안)

##### - DDP 이간수문 전시장 1층

이간수문전시장은 전시 전용 용도로 371.69㎡(1층), 80명 수용가능 (지하 사용 불가능)



외부, 내부 전경

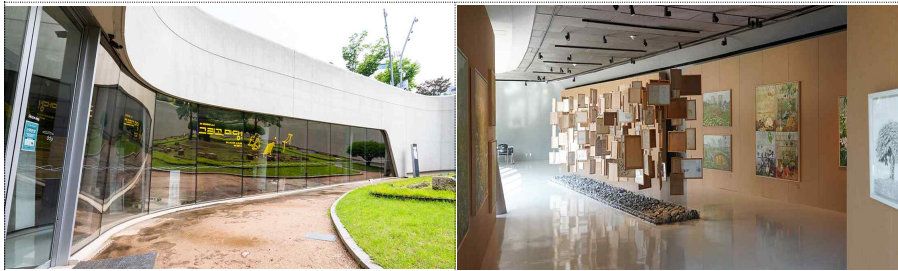
##### - DDP 서울-온(화상스튜디오)

서울-온 화상스튜디오는 35m의 초대형 LED디스플레이와 고해상도 영상장비, 뉴스룸 수준의 최신 음향 조명 설비, 중계시스템이 갖춰져 있으며 약 80명 수용 가능함



- DDP 갤러리문

조용하고 집중도 높은 공간, 면적341㎡ / 층고 3.4m, 100명 수용가능



외부, 내부 전경

[장소별 위치]



※ 패션쇼 부문 비교(요약)

구분	(DDP)패션쇼	(DDP 외 장소) Off-Site 패션쇼
장소	DDP 아트홀 1관 (700석 규모)	DDP 외 장소 (Off-Site) <u>*브랜드 자체 설의 장소</u>
대상	국내외 의류 패션 브랜드 *기업쇼 별도 모집	
지원 내용	① 사진 촬영 (기본 파일 제공) - 영상파일 제공 없음 ② 국내외 미디어, SNS 홍보 지원	① 희망 시, 쇼 영상 촬영 지원 - 영상파일 제공은 별도 협의 필요 ② 국내외 미디어, SNS 홍보 지원
	패션쇼 장소(무대) 기본 조명시설 온라인 송출	온라인 송출
	국내외 바이어 및 프레스 초청 지원	
	신규 진입브랜드 대상 인센티브 제공 (연출, 모델 등 패션쇼 개최 항목 일부 지원)	
운영 방식	1일 2시간 간격으로 4개 패션쇼 개최	브랜드 자체 운영 (개최 일정은 서울시 협의 필요)
기타 사항	<b>* 패션쇼 좌석</b> 서울시 10% (바이어 및 프레스 등 초청) 디자이너 90% (예, 700석 기준 70석 서울시 소관) <b>* 트레이드쇼 참가 필수</b>	<b>* 패션쇼 좌석:</b> 디자이너 100% (단, 일부 서울시 VIP 좌석 요청) <b>* 트레이드쇼 참가 선택</b>

※ 프레젠테이션(요약)

구분	프레젠테이션(PT)		
설명	바이어와의 비즈니스에 중점을 둔 프레젠테이션 쇼케이스		
대상	국내 디자이너 패션 브랜드 또는 패션기업		
장소	DDP 서울온(화상스튜디오) DDP 이간수문 전시장, 갤러리문, 브랜드 개별 섭외 장소(쇼룸 포함) 중 택1		
지원 내용	국내외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원		
	장소 제공 (브랜드 개별 쇼룸 가능*협의)		
	서울시 초청 바이어 및 프레스 대상 초청장 안내		
	[서울온] LED 등 시스템 사용 가능	[이간수문 전시장] 별도 부대시설 없음	[갤러리문] 별도 부대시설 없음
운영 방식	기본 1일 이상 운영 (*협의 가능)		
기타 사항	브랜드 초청장 별도 제작 필수 커피, 핑거푸드 등 자체 케이터링 가능 명시된 항목 외, 별도 지원 불가		

3. 참가기준

1] 신청대상 및 자격

- 의류 독립브랜드 1년 이상 운영
- 디자이너 1인당 1개 브랜드 선택으로 중복신청 불가
- 업종 : 아동복, 부품·소재, 웨딩웨어, 한복 등 특수목적의상 업체 제외
- 업태 : 제조업 필수, 사업자 국내외 구분 없음,(단, 한국 국적자에 한함)
- 업력 : 공고일 기준 1년 이상 (2025. 4. 17. 이전) 사업자등록 요건
- 규모 : 중소기업(소공인포함) ※ 「중소기업기본법 시행령」에 따른 해당 중소기업

- ▶ 중기업 : 평균 매출액 120억원 이상~1,500억원 이하
- ▶ 소기업 : 평균 매출액 120억원 이하
- ▶ 소공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따라 상시 근로자수 10명 미만

3] 지원제외

- 지원신청 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체
- 고용 관련(고용노동부 조사 등) 위반 사례 해당업체
- 심사서류를 위·변조·부정행사하거나 거짓서류를 제출하여 행정처분을 받고, 공고일 기준 처분일로부터 3년이 경과하지 않은 업체(브랜드, 디자이너)
- 기타 서울시가 판단하여 참가 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우, 참가를 제한할 수 있음

4. 신청방법

1] 신청개요

- 공고기간 : '26. 4. 17.(금) ~ 5. 20.(수)
- 신청(접수)기간 : '26. 4. 24.(금) ~ 5. 20.(수)
- 신청방법 : 서울패션위크 공식 홈페이지 신청 (<https://www.seoulfashionweek.org/>)  
※ (패션위크 브랜드로 미선정 될 경우를 감안) 트레이쇼 참가를 원할 시, 평가 항목이 다르므로 트레이드쇼 분야에 별도 참가 신청해야 함
- 발표일 : '26. 5. 29.(금) 예정 / 서울패션위크 홈페이지 공지

## ② 제출서류 : 홈페이지 접수 시 파일 업로드

- 사업자등록증 1부
- 국세 및 지방세 완납증명서 1부
- 4대 보험료 완납증명서 1부
- 부가가치세과세표준증명서, 수출실적증명원 각 1부
- 개인정보 수집·이용·제공동의서, 참가브랜드 서약서 각 1부
- 2027 S/S 컬렉션 기획(안) 1부

## ③ 서류제출시 유의사항

- 관련 증빙자료(수출신고필증 등)는 공신력 있는 기관에서 발급한 서류만 인정  
(예: 국세청, 한국무역협회, 한국무역통계진흥원 등)
- 국내·외 매출실적 증빙서류는 공식기관에서 발급한, 최근 3개월 이내의 서류만 인정함
- 매출실적증명(부가가치세과세표준증명) : 사본 '원본대조필' 날인 후 제출
- 포트폴리오 및 제출서류
- 참가브랜드 서약서, 개인정보 수집·이용 제공 동의서는 자필 서명 후 제출

## 5. 선정 및 심사방법

### ① 선정방법

- 서울패션위크 브랜드 심사위원회(국내 · 해외 패션전문가)에서 참여 디자이너 최종 선발 후 서울패션위크 공식 홈페이지 게시
- 정량·정성 점수를 합한 총점 고득점 순 선발
- (공통) 평가서류 미제출 시, 심사 제외 또는 해당 항목 0점 처리

### ② 심사절차

- 1차 심사 (정량평가) : 주관부서 시행
- 2차 심사 (정성평가) : 심사위원회 (국내 · 해외 심사위원) 평가
- 최종 심사위원회 의결 및 결과 발표

## ③ 심사기준

- (정량)평가자료
  - 가산점은 입증할 수 있는 증빙자료를 제출한 경우에만 인정
    - 최근 5년 이내 공신력 있는 기관·단체 등에서 주관한 공모대회 수상이력 (감사패 제외)
- (정성)평가자료 \*필수제출
  - ① 브랜드 프로필 : 브랜드 및 디자이너 프로필, 이력, 비즈니스 계획 등
  - ② 시즌 기획(안) : 2027 S/S 컬렉션 기획(안) \*필수제출

- ▶ 컨셉보드 (이미지, 컬러, 소재 등 포함)
- ▶ 룩북스타일(앞/뒤) 주요 5개 착장(Key looks) 사진
  - 실물 착장사진이 여의치 않을 경우, 스타일화 및 도식화 앞뒤 착장  
(일러스트레이션 또는 착장 시뮬레이션 포토샵 사용 가능)

- ③ 브랜드 포트폴리오 : 최근 2시즌 포트폴리오 \*필수제출

- ▶ 룩북스타일(앞/뒤) 주요 5개 착장(Key looks) 또는 컬렉션 5개 착장 사진

● 포트폴리오, 기획(안) 등 서류작성 미흡 시, 정성평가 불이익을 받을 수 있음

### [심사기준]

구분	심사기준		배점	비고
	평가항목	평가자료		
계			100	
정량평가 (20점)	해외 매출	수출실적증명원 (2025.1. ~ 2025.12 수출실적)	20	주 관 부 서
가산점 (2)	수상 이력	국내 수상 이력 : 1점 (건별) 해외 수상 이력 : 1점 (건별) (최근 5년 2022~2026 기준)	2 (배점한도)	
정성평가 (80점)	(1) 브랜드 프로필	브랜드 역량, 경력, 성장가능성 (프로필, 이력, 비즈니스 계획 등)	20	국내 심사위원
	(2) 시즌 기획(안)	2027 S/S 컬렉션 컨셉 기획(안) (컨셉보드, 룩북스타일 5개 착장 등)	20	
	(3) 브랜드 포트폴리오	최근 2시즌 포트폴리오 (26FW, 26SS) (룩북스타일 5개 착장 등)	40	국내+해외 심사위원

## 6. 유의사항 (평가 및 선정 제외)

- ① 공고 내 제출된 서류 내용이 미흡하여 제출용으로 활용할 수 없거나 서류 위조 또는 변조된 자료를 제출한 사실이 확인될 경우, 평가대상에서 제외되거나 평가항목이 0점 처리됨
- ② 서류의 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우 선정취소, 협약해약 및 관련 법령에 따른 법적책임을 질 수 있음
- ③ 심사 관련 서류를 위조·변조하거나 부정하게 행사한 업체 또는 거짓 서류를 제출한 업체(브랜드, 디자이너)는 향후 3년간 서울패션위크 참가자격을 제한함
- ④ 심사 평가자료 미제출시 평가대상에서 제외됨
- ⑤ 기타 서울시가 판단하여 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우, 참가를 제한할 수 있음

## 7. 기타사항

- 문의처 : 서울시 경제실 뷰티패션산업과 패션산업팀  
☎ 02-2133-8789, 8780 / E-mail : sfwinfo@seoul.go.kr