

『산업분야별 해외 공동마케팅 지원사업』

참가 업체 모집 공고

경상남도는 도내 중소기업간의 해외 공동 마케팅 수행을 통해 도내 수출 기업의 역량강화 및 해외판로 개척을 촉진하기 위하여 「산업분야별 해외 공동마케팅 지원사업」을 시행하오니 관심 있는 업체의 많은 참여 바랍니다.

□ 사업개요

○ 지원대상 : 고유번호증*을 보유한 수출 중소기업 그룹

* 법인 아닌 단체 또는 종합소득이 있는 자로서, 사업자가 아닌 자에게 부여하는 등록번호

- 도내 본사 또는 공장이 있는 수출 중소기업 4개 ~ 10개사로 구성된 그룹
- 그룹 내 참여기업 업종이 제조업에 해당하여야 함
- 유사품목, 동일분야 등 공동 해외마케팅이 가능한 그룹

○ 지원규모 : 2개 그룹 내외

○ 지원내용 : 해외시장 개척을 위한 공동마케팅 비용지원

구분	세부 사업명	지원한도	세부지원항목
오프라인	수출상담회	500만원/ 1기업당	바이어 발굴 및 매칭 통역비(KOTRA 단가기준, 50%) 장소임차
	해외전시회 개별참가	500만원/ 1기업당	전시회 참가비 부스임차 및 장치비 통역비(KOTRA 단가기준, 50%) 편도항공료(이코노미 기준, 1인/1사)
	해외전시회 공동관	500만원/ 1기업당	전시회 참가비 부스임차 및 장치비 통역비(KOTRA 단가기준, 50%) 편도항공료(이코노미 기준, 1인/1사)
온라인	해외 온라인 쇼핑몰 입점지원	400만원/ 1기업당	입점관련 제반비용(등록비) 외국어 상세페이지 제작 홍보비, 프로모션비

○ 지원한도 및 범위 ※ 참가업체 그룹 중복 수혜 불가

- 기업당 최대 500만원 지원(부가세 제외), 그룹당 5,000만원 한도

- 예) 컨소시엄 그룹 '가' 소속 4개 기업(A, B, C, D)이 사업에 신청할 경우
 = 각 기업당 신청 가능 한도 최대 500만원, 최대 지원 한도 2,000만원(500만원×4개사)
 - 세부사업 정부나 지자체 중복 수혜 불가
 - 참여 그룹은 세부사업 중 1개 선택가능하며 중복 신청불가
- 예) 컨소시엄 그룹 '나'가 수출상담회 지원 신청 → 가능
 컨소시엄 그룹 '다'가 수출상담회, 해외전시회 개별참가 지원 신청 → 불가

□ 참가업체 모집 및 신청

- 신청기간 : 2026. 4. 30.(금) ~ 6. 26.(금)
- 대상업체 : 도내 본사 또는 공장 소재 중소기업(제조업 필수)
- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 온라인 신청

<온라인 신청방법>	
①	https://www.gyeongnam.go.kr/trade/index.gyeong (경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템) 회원가입 및 로그인
②	초기화면【사업안내 및 참가신청】 → 【사업공고 및 신청】 → 해당 사업명(2026 산업별 해외 공동마케팅 지원사업) 선택 ⇒ 【온라인사업신청】
③	【온라인 사업신청】 → 기업정보입력 및 신청서 등 각종 서류 첨부 ※ 온라인 신청 시 첨부한 자료에 한하여 업체 선정 자료로 활용됨

○ 제출서류

구분	제출서류
그룹 공통 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> - 그룹 고유번호증 - 신청그룹 서약서 - 그룹 명의 통장사본 - 산업분야별 해외공동마케팅 지원사업 참가신청서 - 산업분야별 해외공동마케팅 지원사업 사업비신청서 - 산업분야별 해외공동마케팅 지원사업 그룹 구성기업 현황
소속기업 개별제출 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> - 신청업체 서약서 - 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서 - 사업자등록증(사본)
소속기업 개별제출 (보유시)	<ul style="list-style-type: none"> - 전년도 수출실적 증명서 - 공장등록증(공장 보유시) - 특허 및 인증서(해외규격 인증서, 공공기관 인증서 등)사본 ※ 해외규격인증서 등 유효기간이 있는 제출 서류의 경우 공고일 현재 유효기간 이내 인정 - 외국어 카탈로그(기업소개 앞표지 및 주요제품)사본 - 수출 유망기업 보유증명서

	<ul style="list-style-type: none"> · QC지정기업(도), 농식품가공수출전문업체(도), 글로벌강소기업 1,000+(중기부)*, 가족친화인증기업(여가부), 희망이음프로젝트 참여기업(산업부), 세계일류상품인증(산업부) 중 제출 * 글로벌강소기업 1,000+ 통합개편으로, 기존 수출유망중소기업·글로벌강소 지정기업은 유효기간 내 인정 - 최근 3년간(2023~2025년) 기관 표창, 수출 탑 · 도지사 이상의 기관표창, 수출의탑, 경남중소기업대상, 무역인상 - 도 및 중앙정부 지정 우수기업 사본 · 고용우수기업, 스타기업, 소부장강소기업, 모범장수기업, 청년친화 강소기업, 도 주관 수출 관련 설문조사 응답기업* 중 제출 * 도 주관 수출관련 설문조사 응답기업 해당여부는 경상남도 해외마케팅 사업 지원시스템 등으로 확인할 예정
--	---

□ 선정방법

- 신청자격 및 신청서류, 사업계획서, 참여그룹 역량, 현지 시장성 평가, 수출기반 준비 등 도 자체 선정기준에 의한 심사
- 동점일 경우 현지 시장성 점수 우선 적용 및 신규 업체 우대

□ 사업참여 시 유의사항

① 사업계획서 내용 준수

- 사업계획서 근거 수행
 - 선정 그룹은 최초 제출하여 승인받은 사업계획서에 근거하여 해외마케팅 사업을 추진해야 하며, 사업 추진 중 변동사항 발생 시 반드시 사전에 수행기관 승인을 받아야 함(1회에 한함)
 - 그룹 구성 기업 및 운영 실무자, 사업 내용을 그룹 내에서 무단 또는 임의로 변경할 경우에는 지원금 지급이 불가함

② 지원금 지급 관련

- 지원금 수령 계좌 개설
 - 지원금 지급을 위해 반드시 그룹 명의의 전용 계좌를 개설(그룹 대표자 명의 불가)하고, 해당 입출금 내역을 정확히 확인할 수 있도록 관리해야 함
 - (그룹 명의의 통장을 사용하여 지출 및 그룹명의로 세금계산서 발행)

- 사업 지원금은 최초 승인액 한도 내에서 총액이 그룹 명의의 계좌로 입금되며, 지원금 수령 후 그룹 내부적으로 참여 기업간 지원금을 배분하여야 함

○ 선금(선입금) 내역 제출

- 사업 선정 후 사후 그룹 내 정산금 관련 분쟁 방지를 위해 참가자간 사업 분담금 확인용으로 제출 (①과 ② 중 택1)

- ① 구성 기업 1개사당 배당 금액의 50%를 그룹 통장으로 입금한 내역
- ② 전시 주최 또는 수행사에 계약금을 입금한 내역

□ 기타 유의사항

- (실적보고) 참가이후 경남도가 계약(수출)실적 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조하고, 상담실적 등 참가결과를 해외마케팅 사업지원시스템에 입력해야 함.

- (손실보상) 참가업체로 선정된 이후 중도 참가 포기 시 발생한 비용에 대해서는 해당 기업에서 전액 변상해야 함

○ (성실의 의무) 불성실 참가 기업 패널티 부여(3년간)

- ① 참가업체로 선정된 이후 회사 부도, 천재지변 등 중대한 사유 이외의 사정으로 참가를 포기할 경우
- ② 전시회 참여 부스 운영 및 관리 소홀 등 사업참여 불성실, 사후관리* 미흡 등 협조에 불성실 할 경우

* 사후관리 : 수출진흥사업 참여 후 익년부터 3년간 해외마케팅 지원시스템 연간 수출실적 입력 의무 부여

↳ 2026년 참가업체 3년간 실적 입력 예시 : '27년 수출실적('27.12.31.까지), '28년 수출실적 ('28.12.31.까지), '29년 수출실적('29.12.31.까지) 미입력 시 불성실 업체 선정

- ③ 그 외 경상남도 해외마케팅 참가 관련 규정 적용

○ (참가제한)

- 2026년 경상남도 해외마케팅 지원사업 참여횟수 : 5회로 제한

※ 경상남도 해외마케팅 지원사업 : 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회 등

(단, 국내 개최 해외마케팅 참여는 제외)

- 신청서 내 허위사실 기재가 확인될 경우 참가 자격박탈 및 2년간 경상남도 해외마케팅 등 수출지원사업에서 배제됨

□ 사업종료 후 제출서류

- 상담일지, 참가결과 보고서, 설문지, 사업결과보고서, 지원금 청구서(각종 지출 증빙서류 포함) 등 제출 서식에 의거 작성 제출
 - ※ 사업 결과보고서 및 지원금 청구 증빙자료가 미비할 시 보완을 요청할 수 있으며, 보완을 통해 증빙되지 않았을 시에는 지원금 지급 불가
- 추진사업별 결과 증빙자료 (필요시 보완자료를 제출하여야 함)

구분	세부항목	제출 서류
수출 상담회	① 상담장 임차비	· 상담장 임차 인보이스(그룹(수행사) ↔ 상담장), 세금계산서 · 상담장 임차 계약서, 이체확인증 또는 외화송금확인증
	② 바이어발굴비 (상담 주선 용역비)	· (민간네트워크 수행시) 비교견적서, 용역비 인보이스, 세금계산서 · 임차 등 항목별 영수증 · 사업자등록증 또는 그에 준하는 기업확인서 · 참가 기업별 상담 일지 · 발굴 바이어 리스트 ※ 최종 매칭 바이어 + 바이어 발굴 로그(log) 기재
	③ 통역비(50%)	· 통역원별 통역비 수령 확인증(이름, 통역기간, 자필 서명 必) · 참가 통역원 명단(이름, 성별, 국적, 담당 기업 기재) · 통역원별 신분증, 이력서
해외 전시회	① 부스 임차비	· 부스 임차 인보이스(그룹(수행사) ↔ 전시주최) · 입금 확인증, 세금계산서
	② 부스 장치비	· 장치 설치 인보이스(그룹(수행사) ↔ 전시주최 또는 장치사) · 입금 확인증, 세금계산서
	③ 전시회 참가비	· 전시회 참가비 인보이스(그룹(수행사) ↔ 전시주최) · 입금 확인증, 세금계산서
	④ 편도 항공료 (이코노미, 1인/1사 기준)	· E티켓 사본(티켓 금액이 표기된 전체 티켓 사본) · 여권사본, 출입국 사실증명서 · 항공료 결제 영수증
	⑤ 통역비(50%)	· 통역원별 통역비 수령 확인증(이름, 통역기간, 자필 서명 必) · 참가 통역원 명단(이름, 성별, 국적, 담당 기업 기재) · 통역원별 신분증, 이력서
해외 온라인 쇼핑몰 입점지원	제반 비용 및 등록비 등	· 인보이스, 세금계산서, 이체확인증 또는 외화송금확인증 등

- 해외마케팅 사업 추진 종료일로부터 2주 이내 결과보고서 및 지원금 청구서(지출증빙서류 포함) 제출 필수

※ 선정그룹은 2026년 11월 30일 이내 해외마케팅 사업을 종료해야 하며 부득이한 사정으로 서류 제출 기한 지연 시 경남투자경제진흥원과 협의 필수

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 참가 결과 등록 및 실적 보고
 - 사업 참가 후 상담일지, 참가결과 보고서 등록
 - 사업 참여 이후 경상남도 및 경남투자경제진흥원의 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조하여야 함

□ 문의처

- 경상남도 국제통상과 배영란 주무관 (☎055-211-3185)
- (재)경남투자경제진흥원 기업지원단 이윤주 주임(☎055-230-2904)

2026 . 4.

경 상 남 도 지 사

나. 사업 추진 계획

<p>추진내용 ※신청 프로그램 계획 모두 작성</p>	<p>1. 해외바이어 수출상담회 - 상담국가: - 상담일정: - 초청 바이어 국가: - -</p> <p>2. 해외전시회 단체참가 - 전시회명 - 전시일정 -</p> <p>3. 해외전시회 개별참가 - 전시회명 - 전시일정 -</p>
<p>그룹 홍보전략</p>	<p>※ 작성요령 - 홍보방안(매출 신장을 위한 판매계획 및 추진전략, 국내외 홍보 민 판로확보 전략, 추진 현황, 국내 지사, 그룹 내 마케팅 인력의 유무 및 현황 등) - 홍보 계획 및 사후 발굴 바이어 관리 계획 등 - 그룹 보유 홍보물 활용 마케팅 전략 등</p>
<p>지원의 필요성</p>	<p>※ 작성요령 : 본 사업의 지원 목적, 필요성(중요성), 시의성 등을 기술</p>

추진일정																																																																							
	<p>※ 작성요령: 신청 프로그램별 추진일정 모두 작성 - (예시) 해외전시회 단체참가</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">순번</th> <th rowspan="2">추진내용</th> <th colspan="8">추진일정(월)</th> </tr> <tr> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>해외전시회 계약</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>바이어 섭외 및 준비</td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>홍보 및 바이어 미팅</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>사업비 정산</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>										순번	추진내용	추진일정(월)								4	5	6	7	8	9	10	11	1	해외전시회 계약	■									2	바이어 섭외 및 준비		■	■	■	■	■				3	홍보 및 바이어 미팅						■	■			4	사업비 정산								■
순번	추진내용	추진일정(월)																																																																					
		4	5	6	7	8	9	10	11																																																														
1	해외전시회 계약	■																																																																					
2	바이어 섭외 및 준비		■	■	■	■	■																																																																
3	홍보 및 바이어 미팅						■	■																																																															
4	사업비 정산								■	■																																																													
다. 기대효과																																																																							
정성적 기대효과																																																																							
	<p>※ 작성요령: 본 사업의 수행 결과로 얻어진 결과물 등을 활용한 향후 계획 및 활용방안 (공동 마케팅 전략, 상용화 계획, 신규시장 확보 등)</p>																																																																						
정량적 기대효과	구분		2026년도				2027년도(예상)																																																																
	매출 증대 예상금액		백만원				백만원 (%신장)																																																																
	수출증대 예상금액		백만원				백만원 (%신장)																																																																
	계약 예상금액						백만원																																																																

사업비 신청서			
그룹명			
사업운영 실무 담당자	성명 (직책)		
	소속기업		
	전화번호	핸드폰	
	이메일		
사업비 신청 항목			
세부사업명	지원한도(기업당)	신청기업수	신청비용(만원)
① 해외바이어 수출상담회			
② 해외전시회 그룹 공동관 참가			
③ 해외전시회 개별참가			
④ 해외 온라인 플랫폼 입점			
사업비 신청 세부내역			
세부사업명	총 소요비용	신청금액	비고
① 해외바이어 수출상담회	원	원	
② 해외전시회 그룹 공동관 참가	원	원	
③ 해외전시회 개별참가	원	원	
④ 해외 온라인 플랫폼 입점	원	원	
총계	원	원	
사업 착수일	2026년 월 일	사업 완료일	2026년 월 일
<p>본 그룹은 상기와 같이 「산업분야별 해외 공동마케팅 지원사업」 참가를 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">2026년 월 일</p> <p style="text-align: center;">그 룽 명:</p> <p style="text-align: center;">그룹대표명: (인)</p>			
<p>경상남도지사 귀하</p>			

사업비 세부 구성 항목

※ 작성요령

- 운영하지 않는 프로그램 항목은 삭제 가능
- 각 세부사업별 세부지원항목 근거 견적서 첨부 및 용역 해당시 수행사 사업자등록증 필수
- 출장비 등 현지 체재비 계상 불가, 장비 구입 불가

세부사업명	세부지원항목	산출내역	소요비용(원)	신청금액(원)
수출상담회				
해외전시회 단체참가				
해외전시회 개별참가				
해외온라인 플랫폼입점				
총계				

기타 확인 사항

세부사업명	참여기업	용역 수행사정보	비고
수출상담회	000외 0개사	업 체 명:	
		대 표 자:	
		업종/업태:	
해외전시회 단체참가		업 체 명:	
		대 표 자:	
		업종/업태:	
해외온라인 플랫폼입점		업 체 명:	
		대 표 자:	
		업종/업태:	
		업 체 명:	
		대 표 자:	
		업종/업태:	

산업분야별 해외 공동마케팅 지원사업 참가업체 서약서

당사는 경상남도 주관 산업분야별 해외 공동 마케팅 지원사업에 참가함에 있어 다음 사항에 충실할 것을 약속합니다.

- 다 음 -

1. 당사는 산업분야별 해외 공동마케팅 지원사업에 참가하여 성과 거양토록 적극 노력한다.
2. 당사가 참가하는 산업별 해외 공동 마케팅 지원사업과 관련하여 경상남도 관계자의 요청이 있을 경우 제반 행정사항 이행에 적극 협조한다.
3. 당사는 산업별 해외공동마케팅 지원사업과 관련한 상담실적 보고를 성실하게 작성 제출한다.
 - 경상남도의 계약 추진실적 점검을 위한 자료 제출요청, 설문조사 등에 최선을 다하여 협조한다.
4. 당사는 산업별 해외공동마케팅 지원사업 참가업체로 선정된 이후 임의로 참가를 기피 하거나 중도에 참가를 취소하는 등 불성실한 행위로 참가하지 못할 경우 그간 발생한 비용에 대해서는 전액 변상한다.
5. 당사는 산업별 해외공동마케팅 지원사업과 동일한 내용으로 타 기관, 단체 등으로 중복수혜가 확인될 시 지원금 전액을 환불한다.
6. 당사는 각 항의 의무를 성실하게 수행할 것이며, 의무 불이행시 경상남도의 각종 통상지원시책 사업 참여 제한규정 적용 등 제재조치에 이의를 제기 하지 않는다.

2026년 월 일

그룹(회사)명:

그룹(회사)대표자명 :

(법인인감)

경상남도지사 귀하

**중소기업 지원사업 통합관리시스템
기업(신용)정보 수집 · 이용 · 제공 동의서**

① 수집·이용에 관한 사항

수집·이용목적	① 중소기업시책에 참여하는 기업의 지원효과 분석
	② 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용항목	① 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산 총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구 인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목 번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
	② 중소기업 지원사업에 대한 만족도 조사 목적의 지원이력 정보(전화번호, 이메일 등)
수집·이용기관	· 중소벤처기업부
수집·이용기간	· 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지

② 기업(신용)정보의 파기

파기대상 정보	· 국세청 및 관세청 과세정보 · 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등
파기절차 및 방법	· 파기 계획을 수립하여, 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

- ※ 본 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.
- ※ 귀하는 기업정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 거부할 경우 지원사업 맞춤형 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

2026 년 월 일
 기업명 ○○○
 대표자 ○○○ (인)

붙임5

사업 지원금 청구서 [사업 선정 이후]

그룹 현황	그룹명				그룹 대표자	
	실무담당자		직위		소속 기업명	
	전화번호				E-mail	
	휴대전화				팩스번호	
청구 내용	청구금액	금 원(금 원)				
	집행금액	구분	세부사업명		총 소요금액	청구금액
		오프라인	해외바이어 초청수출상담회		원	원
			해외전시회(공동관)			
			해외전시회 개별참가		원	원
		온라인	해외온라인쇼핑몰입점			
	계			원	원	
청구계좌	은행명				예금주 (그룹명)	
	계좌번호					

상기 기재내용이 사실과 다름없으며 허위로 밝혀질 경우 지원금을 반납할 것을 약속하며 지원금을 위와 같이 청구하오니 계좌 입금하여 주시기 바랍니다.

2026년 월 일

신청자 그룹명:
대표: (인)

경상남도지사 귀하

붙임6

사업수행 결과보고서 (사업 선정 이후)

그룹명				그룹 대표자																																																					
작성자		직 급		연락처		e-mail																																																			
사업기간	20 . . . ~ 20 . . . (개월)																																																								
사업수행	수출 마케팅																																																								
	<input type="checkbox"/> 수출상담회																																																								
	<input type="checkbox"/> 해외전시회 공동관 참가																																																								
	<input type="checkbox"/> 해외전시회 개별참가																																																								
<input type="checkbox"/> 해외온라인 플랫폼 입점지원																																																									
지 원 결 과 (※별지 참조 가능)																																																									
수행내용	<p>※ 지원 받은 내용을 목적과 필요성에 부합하게 자세하게 기재</p> <p>1. 해외바이어 수출상담회</p> <p>가. 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: - 장 소: - 참가규모: 바이어 00개사, 기업 00개사 - 초청바이어 국가: - 사업목적: - 주요성과: A기업 MOU o건 체결, B기업 oo천불 계약 체결 등 <p>나. 상담실적 총괄</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>상담건수</th> <th>상담액</th> <th>계약추진액</th> <th>계약액</th> </tr> <tr> <td>건</td> <td>USD</td> <td>USD</td> <td>USD</td> </tr> </table> <p>다. 참가기업 별 상담실적</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>기업명</th> <th>상담(건)</th> <th>상담액 (천 USD)</th> <th>계약추진액 (천 USD)</th> <th>계약액 (천 USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td><td>3,600</td><td>1,600</td><td>500</td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td>5</td><td>2,800</td><td>800</td><td>100</td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td>4</td><td>2,100</td><td>700</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td>3</td><td>2,800</td><td>1,200</td><td>500</td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td>4</td><td>3,500</td><td>1,400</td><td>400</td></tr> <tr> <td colspan="2">합 계</td> <td>21</td> <td>14,800</td> <td>5,700</td> <td>1,500</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 참가기업 별 실적 모두 기재</p>							상담건수	상담액	계약추진액	계약액	건	USD	USD	USD	번호	기업명	상담(건)	상담액 (천 USD)	계약추진액 (천 USD)	계약액 (천 USD)	1		5	3,600	1,600	500	2		5	2,800	800	100	3		4	2,100	700	-	4		3	2,800	1,200	500	5		4	3,500	1,400	400	합 계		21	14,800	5,700	1,500
	상담건수	상담액	계약추진액	계약액																																																					
	건	USD	USD	USD																																																					
	번호	기업명	상담(건)	상담액 (천 USD)	계약추진액 (천 USD)	계약액 (천 USD)																																																			
	1		5	3,600	1,600	500																																																			
	2		5	2,800	800	100																																																			
	3		4	2,100	700	-																																																			
	4		3	2,800	1,200	500																																																			
	5		4	3,500	1,400	400																																																			
	합 계		21	14,800	5,700	1,500																																																			

라. 참가기업 별 상담내용

번호	기업명	주요상담내용(예시)
1		- 상담품목: - 생산제품 및 제조공법에 대한 질문이 많았으며, 한국 제품의 원가 경쟁력 검토를 위한 견적 상담 - 미쯔비시 전기에 공급하며, 중국으로부터 정밀 주조품을 공급받아 가격경쟁력이 있다면 당사와 거래 희망하여 주요 제품에 대한 견적 상담
2		
3		
4		
5		

※ 참가기업 별 실적 모두 기재

마. 기대효과 및 향후 활용방안

-
-

2. 해외전시회 공동관 참가

가. 사업개요

- 전시회명: 국문(영문)
- 개최기간:
- 개최장소:

- 전시정보: 규모, 참관객수, 전시회특징 등
- 참가규모: 기업 00개사 00개 부스
- 전시품목:
- 사업목적:
- 주요성과: A기업 MOU o건 체결, B기업 oo천불 계약 체결 등

나. 상담실적 총괄

상담건수	상담액	계약추진액	계약액
건	USD	USD	USD

다. 참가기업 별 상담실적

번호	기업명	상담(건)	상담액 (천 USD)	계약추진액 (천 USD)	계약액 (천 USD)
1		5	3,600	1,600	500
2		5	2,800	800	100
3		4	2,100	700	-
4		3	2,800	1,200	500
5		4	3,500	1,400	400
합 계		21	14,800	5,700	1,500

※ 참가기업 별 실적 모두 기재

라. 참가기업 별 상담내용

번호	기업명	주요상담내용(예시)
1		<ul style="list-style-type: none"> - 상담품목: - 생산제품 및 제조공법에 대한 질문이 많았으며, 한국 제품의 원가 경쟁력 검토를 위한 견적 상담 - 일본 oo전기에 공급하며, 중국으로부터 정밀 주조품을 공급받아 가격경쟁력이 있다면 당사와 거래 희망하여 주요 제품에 대한 견적 상담
2		
3		
4		

--	--	--

마. 기대효과 및 향후 활용방안

-
-
-

3. 해외전시회 개별참가

가. 사업개요

- 기 간:
- 장 소:
- 참가규모: 기업 00개사
- 사업목적:
- 주요성과: 총 매출 00천불, A기업 00천불 계약 체결 등

나. 상담 및 판매실적 총괄

매출액	상담건수	상담액	계약추진액	계약액
USD	건	USD	USD	USD

다. 참가기업 별 실적

번호	기업명	매출액 (천 USD)	상담 (건)	상담액 (천 USD)	계약추진액 (천 USD)	계약액 (천 USD)
1		1000	5	3,600	1,600	500
2						100
3						-
4						500
합 계						

※ 참가기업 별 실적 모두 기재

라. 참가기업 별 상담 및 추진성과

번호	기업명	주요내용(예시)
1		<ul style="list-style-type: none"> - 판매제품: - 주요 판매 제품 및 실적, 주요 고객, 계약 내용 등 기재 -

마. 기대효과 및 향후 활용방안

-
-
-
-

4. 해외 온라인 플랫폼 입점

가. 사업개요

- 입점 플랫폼개요: 플랫폼 명(국가), URL
- 참가규모: 기업 00개사
- 참가품목:
- 사업목적:
- 주요성과: 총 매출 00천불

나. 월별 판매실적 총괄

(단위: USD)

플랫폼명	8월	9월	10월	11월	12월	계
플랫폼A						
플랫폼B						
합 계						

다. 참가기업별 매출액

(단위: USD)

번호	기업명	플랫폼 A	플랫폼B	합 계
1		1,000	51,000	52,000
2				0
3				0
4				0
	합 계			0

※ 참가기업 별 실적 모두 기재

라. 참가기업 별 추진성과

번호	기업명	주요내용(예시)
1		- 판매제품: - 주요 판매 제품 및 실적, 특이사항 등 기재 -
2		

[바이어 상담일지]

※ 필요시 양식 복사하여 사용, 상담 건 모두 기재

□ 업체명:

□ 담당자명:

1	바이어회사명		(명 함)
	담당자명		
	상담품목		
	상담액	\$	
	계약예상액	\$	
	바이어반응	상 중 하	
	상담내용	-상담내용(바이어 반응, 샘플/견적 제공, 후속조치, 현장계약, 지속거래가능성 등) - - -	
2	바이어회사명		(명 함)
	담당자명		
	상담품목		
	상담액	\$	
	계약예상액	\$	
	바이어반응	상 중 하	
	상담내용	-상담내용(바이어 반응, 샘플/견적 제공, 후속조치, 현장계약, 지속거래가능성 등) - - -	
3	바이어회사명		(명 함)
	담당자명		
	상담품목		
	상담액	\$	
	계약예상액	\$	
	바이어반응	상 중 하	
	상담내용	-상담내용(바이어 반응, 샘플/견적 제공, 후속조치, 현장계약, 지속거래가능성 등) - - -	

※ 상담액: 바이어와 상담시 오고간 전체적인 금액

계약실적: 상담액을 바탕으로 향후 1년 이내 계약이 가능할 것으로 판단되는 금액

주요상담내용: 샘플오더, 가계약, MOU, 독점권 요구사례 등 계약과 관련하여 구체적인 사항

